

Neuzeitlicher Buchverlag
Berlin-Schöneberg, Wartburgstr. 32.

Wichtig für die Herren Verleger von Zeitungen und Zeitschriften

Aus dem Inhalt:

Der Inseraten-Akquisiteur und seine Persönlichkeit

Die Bedeutung des Inseraten-Akquisiteurs und seine soziale Stellung. — Eignung zum Inseraten-Akquisiteur und Vorkenntnisse für diesen Beruf. — Die physischen und psychischen Qualitäten des Inseraten-Akquisiteurs. — Die Redekunst des Akquisiteurs. — Was verdient ein routinierter Inseraten-Akquisiteur?

Das Inserat und seine Bedeutung.

Zweck und Wirkung der Reklame. — Was ist ein Inserat? — Die verschiedenen Formen des Inserates. — Das geeignete Inserat und seine Unterstützung. — Über Auflagenhöhe, Spaltenbreite, Zeilenmass. — Tarif und Rabattskalen. — Erfolgstatistik.

Beginn der Tätigkeit.

Die Vorbereitungen zur Tätigkeit. — Der Beginn der Tätigkeit. — Der Eintritt in die Praxis. — Die Wahl der zu vertretenden Zeitungen. — Usancen zwischen Akquisiteur und Verlag — Annoncenexpedition, Reklameinstitut und Pachtblatt. — Geschicklichkeit, Zufall und Fleiss.

In der Praxis.

Das Inseraten-Archiv. — Die Einführung beim Inserenten — Der Verkehr mit dem Inserenten. — Vorteile, die man dem Inserenten bietet. — Die Annahme und Beförderung des Inserates. — Die Reklamechefs der Grossinserenten.

Auf der Reise.

Reisevorbereitungen — Das Studium auf der Reise. — Haupt- und Nebenvertretungen. — Wichtige und besonders lohnende Touren auf der Reise — Die für den Inseraten-Akquisiteur wichtigen Rechtsbestimmungen und vieles andere.

Der Inseraten-Akquisiteur ist im geschäftlichen Betrieb einer Zeitung ein unentbehrlicher Faktor, er ist es, der ihr neues Blut in Gestalt einträglicher Inseraten-Aufträge zuführt. Die Erziehung eines brauchbaren Stammes von Inseraten-Akquisiteuren ist daher eine gebieterische Notwendigkeit jedes Zeitungs-Unternehmens, das geschäftlich prosperieren will.

ist das im unterzeichneten Verlage erschienene einzigartige Handbuch:

Der Inseraten-Akquisiteur



Ein Lehrkursus zur erfolgreichen Tätigkeit für Anfänger und in der Praxis stehende Inseraten-Akquisiteure von

Lothar Fallinger.

Ein starker Band gr. 8°. Gut broschiert M. 5—

Zum ersten Male wird dem Inseraten-Akquisiteur hier eine systematische Anleitung geboten, wie man erfolgreich arbeitet; das Fallinger'sche Handbuch wird insbesondere den Anfängern unschätzbare Dienste leisten, planloses Arbeiten verhindern und den Zeitungen einen brauchbaren Akquisiteurstamm heranziehen helfen. Aber auch die bereits in der Praxis stehenden Agenten werden durch unser Buch in vielen Punkten Aufklärung und Förderung erfahren.

Versäumen Sie daher nicht, Ihre Agenten mit dem einzigartigen Werk auszurüsten; die geringen Kosten werden sich hundertfältig bezahlt machen.

Wir liefern bis auf weiteres

1 Exemplar für M. 3.35 franko

3 Exemplare à M. 3.— franko

5 Exemplare à M. 2.75 franko

Wir verkehren nur direkt.

Gefl. Bestellungen
per Post erbeten.
Lieferung direkt franko.

Hochachtungsvoll

Neuzeitlicher Buchverlag
Berlin-Schöneberg, Wartburgstr. 32.

November 1910.

