

stellt, mit Sympathie und Freude begrüßen und bei dem billigen Preise von $\frac{1}{4}$ jährlich nur Mark 1.— gern darauf abonnieren. Da die gebildeten Frauen unsere besten Bücher- und Romankäufer sind, dürfte sich für das Sortiment die Gewinnung eines guten Abonnentenstammes auch in dieser Hinsicht nützlich erweisen.

Interessentenkreis: Jede gebildete Frau; die vielen Frauenvereine, deren Vorstände u. Mitglieder, sämtliche Lehrerinnen, die Töchterpensionate, Kochschulen, Hospize, Fremdenpensionen usw. usw. — Abonnentenlisten liegen jeder Sendung bei. — Wir bitten, die Probenummern möglichst innerhalb der nächsten Woche zu verschicken und auch den wirksamen Prospekt möglichst als Drucksache an ausgewählte Adressen zu senden.

Bezugsbedingungen: Vierteljährlich M. 1.— ord., Bestellgeld 15 Pfennig, — 70 Pfennig netto u. 11/10 Frei-Exple. Probe-Nr. u. Nr. 1 gratis. Der Jahres-Gewinn beträgt bei Bezug von 11/10 Expln. M. 22.60 = über **40% Rabatt!**

Die Nummer 1 der Deutschen Frau, datiert vom 7. Januar 1911, wird bereits am 27. Dezember cr. nach den eingegangenen Bestellungen expediert. Weiteren Bedarf bitten wir schnellstens zu verlangen. Die Zeit zwischen Weihnachten und Neujahr und die ersten Januarwochen sind zur erneuten Abonnentengewinnung äußerst günstig.

Hochachtungsvoll

Leipzig,
Hospitalstraße 27

Verlag der Deutschen Frau
(Delhagen & Klasing)