



T. Fisher Unwin

London — Leipzig.

Achtung! Hochwichtige Novität.**The Dawn of Mediterranean Civilisation.**

By ANGELO MOSSO, Author of „The Palaces of Crete and their Builders“. Translated by MARIAN C. HARRISON. With numerous Illustrations. Royal 8vo, cloth.

16/- sh. net ord., 12.80 a. c., 12.30 bar.

Diese hervorragende Neuerscheinung möchte ich speziell noch für Weihnachten empfehlen.

Der Name des Verfassers spricht für die Bedeutung des Werkes.

= Bitte, möglichst bar zu bestellen, = da ich höchstwahrscheinlich keine oder sehr wenig à cond.-Bestellungen ausführen kann.

② 13.—20. Taufend**Bei den roten Indianern**

Aufzeichnungen eines Millionars von E. R. Baierlein, herausgegeben vom Hamburger Jugendchriftenauschuß.

In allen Verzeichnissen der Jugendchriftenauschüsse!

Halbl. M. —.70, Ganzl. M. —.90.

6. wohlf. Ausgabe**Der Korrektor**

Szenen aus dem Schattenspiel des Lebens vorgeführt

von **Heinr. Steinhausen.**

Geb. M. 1.50.

Das Werk eines Meisters der Kleinkunst, eines echten Mannes, Chriſten und Poeten und obendrein eines Humoristen von Gottes Gnaden. (Liter. Mitteilungen.)

Neu!**Die Küsterglocke von Mönchheim****Auf verlorenen Spuren einer Sippe.**

Geb. M 1.25

Sie waren Künftler, diese Küfler von Mönchheim. Unter ihren Händen wurde die vor alters von einem Sterbenden Mönch gegoffene Glocke eine lebendige Stimme. In einer kernigen, gedanken- und gefühlgefättigten Sprache erzählt Kelber die Geschichte der Glocke und damit die des Dorfes und seiner Küfler. Sein Buch gehört zu jenen, die uns zu den Herzen unserer Väter führen. Ein Buch für Volksbibliotheken. (Kochlers Weihnachtskatalog.)

Verbreitung sicher! (Bücherfach.)

Dresden-A., Dezember 1910.

Wallſtr. 6

C. Ludw. Ungelenk.

②

Gegen

die

Zeitungsprämienrichtet sich der Leitartikel der eben erschienenen Nummer der **Deutschen Bücher-Zeitung**, betitelt „Der Bücherverkauf durch Zeitungen, eine Gefahr für Literatur und Buchhandel“. Überall da, wo die Sortimentler unter der Konkurrenz des Zeitungsbuchhandels zu leiden haben, sollten die Kollegen die Deutsche Bücher-Zeitung in großen Massen zur Aufklärung an das Publikum verteilen.

Aus dem weiteren Inhalte der Nummer, mit der das Blatt übrigens in den zweiten Jahrgang eintritt, sei hier noch auf die Artikel über „Neuere Goethe-Bücher“, „Die Übersetzungen in der Schönen Literatur“ usw. usw. hingewiesen. Ich biete in der Deutschen Bücher-Zeitung dem Sortiment ein ebenso wohlfeiles wie brauchbares Vertriebsmittel. Verbreiten Sie es in umfassender Weise dauernd bei allen Ihren Kunden und denen, die es werden sollen. So ziehen Sie Bücherkäufer heran und gewöhnen das Publikum an Ihre Buchhandlung.

Bestellzettel anbei.

Hochachtungsvoll

Leipzig.

Fr. Wilh. Grunow.