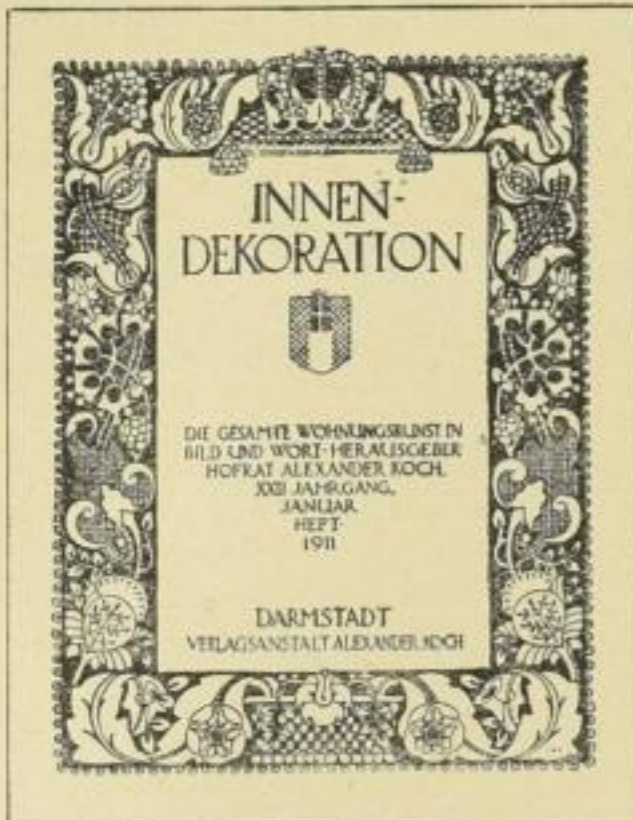


Das Januar-Heft kommt allgemein am 2. Januar 1911 zur Ausgabe!



Wir bitten uns sogleich Ihre Kontinuation, sowie den Bedarf an Propaganda-Material anzugeben ♦ Neben dem mit **100** meist ganzseitigen Abbildungen, sowie farbigen Blättern u. Tondrucken ausgestatteten Januar-Heft stellen wir ein geschmackvoll illustriertes

PROSPEKT-MINIATUR-HEFT

in $\frac{1}{4}$ natürlicher Größe in beliebiger Anzahl zu Ihrer Verfügung.

INHALT DES JANUAR-HEFTES:

INO A. CAMPBELL-MÜNCHEN. DER UMBAU DES GRAND HOTEL CONTINENTAL-MÜNCHEN. GARTENHOF · TEERRAUM MIT NEU-ARTIGEM KERAMISCHEM SCHMUCK VON J. WACKERLE. MUSIK-, GÄSTE- UND SCHLAFZIMMER · LANDHÄUSER VON KOMMERZIENRAT OBERHUMMER, W. POLICH, DR. BIELING U. A. BEGLEITTEXT VON FRITZ VON OSTINI.

EMANUEL VON SEIDL-MÜNCHEN. JAGDSCHLOSS SKODA-GAADEN UND HAUS HERMANN VON RATH-BONN. AUSSEN-ARCHITEKTUR UND INNENAUSBAU. FERNER REPRESENTATIONSRAUM IN BRÜSSEL U. A. M. TEXT VON WILHELM MICHEL. DEKORATIVE GEMALDE VON FRITZ ERLER, WALTER GEORGI, ADOLF MÜNZER. DER GEDECKTE BÜRGERLICHE TISCH: 8 ABBILD. · KERAMIKEN FÜR TISCHDEKORATION U. A. M.

INTERESSENTEN:

Architekten und Kunstgewerbler, Maler, Bildhauer, Möbel-Fabriken und Kunstwerkstätten, Schulen, Lehranstalten, gewerbliche Vereinigungen, Handwerker- und Fortbildungs-Schulen, Stadt- und Volksbibliotheken, Kunstsalons, Restaurants, Hotels, Cafés, Vereinsbibliotheken, Clubs, Sport-Vereinigungen, Lesezirkel, Kunstfreunde und die vornehme Familie.

PREIS:

Im
JAHRES-ABONNEMENT
Mk. **20** ord., Mk. **15** netto
2—9 Exemplare mit **30** %
10—19 » » **35** %
20 u. mehr » » **40** %

Die Hefte
JANUAR bis MÄRZ
werden als Probe-Quartal einzeln
für Mk. 5.— ord. abgegeben.

Einzelheft Mk. **250.**

DER STAFFELRABATT
GILT NUR FÜR DAS
SORTIMENT.

Großisten und Vereinigungen
haben keinen Anspruch.

REISE-GESCHÄFTE

wollen sich wegen besonderen
Vertriebes direkt an uns wenden.

(WEISSER BESTELLZETTEL.)

VERLAGS-ANSTALT ALEXANDER KOCH · DARMSTADT.