

für die Empfehlung an das Publikum beachten Sie bitte folgende **Merkmale**. Pfohl zeichnet sich aus durch:

- Selbständige und neue Zusammenstellung des französischen und deutschen Sprachschates** (keine Kompilation aus vorhandenen Wörterbüchern);
- Vollständige Beherrschung der gegenwärtigen Umgangssprache mit ihren zahlreichen Neubildungen;
- Viele Tausende neuer Wörter**, die auch in den größten Werken dieser Art fehlen;
- Berücksichtigung dialektischer Eigentümlichkeiten**, z. B. der Süddeutschen und Österreicher;
- Beseitigung alles überflüssigen Ballastes und aller Wiederholungen**, daher der verhältnismäßig geringe Umfang und der billige Preis;
- Sprachrichtigkeit und Sprachreinheit**, Aufnahme längst eingebürgerter, guter Verdeutschungen, die aber bisher noch in allen Wörterbüchern fehlten;
- Sinnvolle Einordnung der Redensarten** nach durchaus neuem und überraschend einfachem Prinzip;
- Beigabe von Aussprachehilfen** nach dem phonetischen System, das dem modernen Schulunterricht zugrunde gelegt wird.

Alle diese Vorzüge ermöglichen es, daß Pfohls Wörterbuch nicht nur die kleinen und mittleren Wörterbücher weit hinter sich läßt, sondern mit den größten Nachschlagewerken in erfolgreiche Konkurrenz tritt, ja diese durch Reichhaltigkeit und Aufnahme des modernen Sprachschates überholt. Der Prospekt enthält eine Reihe von Vergleichen zwischen den verschiedenen Wörterbüchern, diese Stichproben sind der schlagendste Beweis für den Vorrang dieses neuen Wörterbuches. Es ist demnach kein Zweifel, daß **Pfohls Wörterbuch** in kurzem populär werden und

für jedermann ein unentbehrliches Handbuch

sein wird.

Meine **günstigen Bezugsbedingungen** werden sein:

à cond. und fest:	bar:	bar, 1—9 Expl., bis zum Erscheinungstage:	bar, 10 Expl. und mehr:
30%	40%	45%	50%

Als Vertriebsmaterial

steht ein zwölfseitiger **Prospekt** mit zahlreichen Beispielen und vier Probeseiten — mit und ohne **Firma** — in jeder Anzahl zur Verfügung.

Ich bitte Sie heute nur, dies mein neues Verlagswerk zunächst einmal selbst zu prüfen und zu benutzen, und bin gewiß, daß Sie seinen hohen inneren Wert und seine leichte Verkäuflichkeit sofort erkennen werden. Ihrer ersten Bestellung dürften dann bald zahlreiche Nachbestellungen folgen.

Hochachtungsvoll

F. A. Brockhaus.