

Georgs Schlagwort-Katalog

Verzeichnis der im deutschen Buchhandel erschienenen Bücher und Landkarten
in sachlicher Anordnung

Ⓩ

Mit alphabetischem Autorenregister

VI. Band 1908—1910, I. Sem.

Vollständig!

Die zweite Hälfte, L—Z und alphabetisches Autorenregister, gelangt nächste Woche zur
Versendung, ebenso die Schlusslieferung und die Einbanddecke zur zweiten Hälfte.

Preis des vollständigen 6. Bandes: Geheftet M. 53.— bar, M. 68.90 ord., M. 55.— à cond.; in 2 Halb-
franzbänden M. 56.80 bar, M. 74.70 ord., M. 58.80 à cond.

Dem Sortiment ist der Katalog unentbehrlich.

Schnelle, erschöpfende Auskunft verschafft manchen lohnenden Auftrag und erhält dem Geschäft die alten und bringt ihm neue Kunden. Es gibt kein anderes Hilfsmittel im deutschen Buchhandel, nach dem sich die Literatur über ein gegebenes Thema auch nur annähernd so schnell feststellen lässt, und da Zeit heute mehr denn je Geld bedeutet, erweist sich der Schlagwort-Katalog schon aus diesem Grunde überaus gewinnbringend. Doch auch in den zahlreichen Fällen, in denen Autor und Titel eines Werkes nur ungenau angegeben werden können, ist der Schlagwort-Katalog anerkannt das beste Hilfsmittel, derartige Werke feststellen zu können, und wenn es sich um Autoren mit häufiger vorkommenden Namen handelt, ist das Nachschlagen in dem Schlagwort-Katalog wesentlich schneller als in den alphabetischen Katalogen mit den langen Listen gleichnamiger Autoren zu bewerkstelligen.

Dem Verlag leistet der Katalog in gleicher Weise unschätzbare Dienste.

Bei dem Planen neuer Verlagsunternehmungen, bei der Beurteilung von Verlagsangeboten, bei der Kalkulation und bei der Ankündigung ist es unbedingt notwendig, die vorhandene Literatur festzustellen. Das lässt sich nach dem Schlagwort-Katalog in wenigen Minuten bewerkstelligen, während bei den systematischen Katalogen und bei den Sachregistern der alphabetischen Kataloge dazu eine sehr mühsame und zeitraubende Arbeit erforderlich ist. Kein Verleger, der sich einmal an die Benutzung des Georgschen Schlagwort-Kataloges gewöhnt hat, will ihn daher wieder missen.

Den Bibliotheken

ist „Georgs Schlagwort-Katalog“ ebenfalls ein geschätztes Hilfsmittel, und ich empfehle allen Sortimentern, die mit Bibliotheken in Verbindung stehen, diesen die erste Lieferung mit einer Einladung zur Subskription vorzulegen.

Ohne jeden Aufwand an Zeit

stellen Sie mit Hilfe von Georgs Schlagwort-Katalog die Literatur über jedes gegebene Thema fest
finden Sie Werke, deren Autor und Titel nur ungenau und unvollständig bekannt sind
finden Sie Werke von Autoren mit häufiger vorkommenden Namen wie Müller u. a.

Zeit ist Geld — auch die Ihrer Kunden

denen Sie mit Rat und Auskunft schnell und erschöpfend nur mit Hilfe von Georgs Schlagwort-Katalog dienen können.



5 Mark

monatliche Ratenzahlungen ermöglichen die Verteilung der Anschaffungskosten auf den Spesenetat eines längeren Zeitraumes.

Hannover, Osterstrasse 89.

**Dr. Max Jänecke,
Verlagsbuchhandlung.**