



❖ Klischeemarkt ❖

Klischees für Zeitschriften, Lieferungs-
werke, Kal. u. Bücher aller
Art lief. billigst und prompt
Schäfer & Schönfelder, Leipzig
Klischee-Verlag und -Agentur.



Der neue **Liesbet Dill** ist erschienen!

^z
SCHELLEN-MORITZ

Deutsches Leben im 18. Jahrhundert.
Historischer Roman von G. Hesekei.

Neu heraus-
gegeben von **Liesbet Dill**

Ein starker Band. Mit wirkungsvoller Umschlagzeichnung. Brosch. M. 4. —, geb M. 5. —
Begeisterte Kritiken!

Für Leihbibliotheken ganz unentbehrlich.

Vorzugsangebot, wenn auf bei-
liegendem weissen Zettel verlangt: **bar mit 40% und 7/6.**

Halle a. S., Januar 1911.

Gustav Moritz, Verlag.