

In meinem Verlage ist soeben erschienen:

(Z)

L'Anglomania

l'influsso inglese in Italia nel secolo XVIII

von **Arturo Graf**

Professor an der Universität in Turin.

Ein eleganter Band in 8° v. ungefähr 500 Seiten. Preis 12 L.

18 Kapitel und eine Vorrede. Der Verfasser stellt dar, wie stark in jener Zeit der englische Einfluss in Italien war; und wie viel und auf welche Weise derselbe zur Wiedergeburt der Geister und zur Verbesserung der Sitten beitrug, welche in der Reife der Zeit die Verwirklichung der nationalen Idee ermöglichten.

Turin.

Ermanno Loescher
Verlag

Geschäftsbibliothek.

Soeben erschienen!

Soeben erschienen!

(Z)

Manipulationen

zur

Erhöhung des Absatzes

in

Sortimentsgeschäften.

Mit Briefentwürfen. Von **F. Hennigker**.
3. verbesserte Auflage. Preis 50 Pf. bar.

Inhalt:

Einleitung. — Ansichtssendungen. — Manipulationen bei aussergewöhnlichen Erscheinungen vor Druckvollendung. — Ausnützung familiärer Festlichkeiten. — Geburts- und Namenstagsfeier. — Konfirmationsfeier. — Verlobungs- und Hochzeitsfeier. — Manipulationen mit ersten Heften, Kochbüchern und Kalendern. — Der Fremdenverkehr. — Schaufensterauslagen. — Einrichtung und Führung von Roman-Lesezirkeln. — Manipulationen mit im Preise herabgesetzten Büchern. — Der Reise-Buchhandel.

Für den Jungbuchhandel dürfte das Studium des Schriftchens von grossem Nutzen sein, denn nicht immer wird ihm Gelegenheit geboten sein, alle der behandelten Vertriebsweisen in der Ausführung selbst kennen zu lernen und die etwa erzielten Erfolge zu beobachten. Die eingeflochtenen Briefformulare dürften vielleicht manchem im schriftlichen Gedankenausdruck nicht besonders gewandten jungen Buchhändler willkommen sein.

Das Heftchen enthält eine ganze Reihe recht praktischer und durchführbarer Winke, welche besonders für jüngere Sortimenter von Nutzen sein dürften.

Anzeiger f. d. Schweiz. Buchhandel.

Diese kleine Schrift sollte kein Sortimenter unbeachtet lassen, dem daran liegt, seinem Geschäfte **neue Kunden** zuzuführen und sich die **alte Kundschaft** zu erhalten. Das Werkchen ist wichtig genug, um von jedem Buchhändler studiert zu werden, auch wenn sein Geschäftslokal in einer **abgelegenen Vorstadtstrasse** oder auf dem **entferntesten Dorfe** ist! Auch die **Herren Gehilfen** im Sortiment werden aus dem Buche manche Anregung schöpfen können, so dass sich die kleine Ausgabe ohne Zweifel gut und reichlich bezahlt machen wird.

Leipzig, Perthes-Str. 10.

Verlag **Gustav Uhl**.

(Z) Soeben erschien:

Schweizer. Sängerkalender

für das Jahr 1911.

— 4. Jahrgang. —

Redaktion: **Rob. Thomann**,
Zentralsekretär d. Eidgen. Sängervereins

168 und 24 Seiten, kl. 8° Format
mit dem Porträt des Sängervaters
J. R. Weber

Eleg. geb. M. 2.— (1.50 netto)

Ausführliche Prospekte mit
Inhaltsangaben stehen kostenlos zur
Verfügung.

ART. INSTITUT ORELL FÜSILI,
Abteilung Verlag, ZÜRICH.

F. BRÜCKMANN AG. BERLIN VORMALS FRANZ LIPPERHEIDE

(Z) Soeben ist erschienen:

Katalog der Winterausstellung 1911

der

Kgl. Akademie der Künste zu Berlin.

(Werke von Mitgliedern und eingeladenen
Künstlern.)

Mit 31 Abbildungen ausgestellter
Gemälde, Radierungen, Skulpturen und
Architekturen.

Preis M 1.30 ord., M 1.— no.

Nur bar.

Berlin, 21 Januar 1911.

F. Bruckmann A.-G.,
Zweigniederlassung Berlin,
vorm. Franz Lipperheide.