

Soeben erschien das = 2. Tausend =
der zweiten, verbesserten und vermehrten Auflage von

① **Emil Brandner:**
Das Schaufenster
des Buch-, Papier- und
Schreibwarenhändlers.

Eine Anleitung zur geschmackvollen
Dekoration der Schaufenster-Auslagen.

❖ ❖ ❖ ❖ ❖ Preis 75 Pf. bar. ❖ ❖ ❖ ❖ ❖

Inhalt:

Allgemeines über Reklame. — Das Schaufenster als Visiten- und Empfehlungskarte. — Das Schaufenster im Buchhandel. — Die Dekoration. — Abwechslung und Reiz zum Kaufen. — Beleuchtungsfrage. — **Praktische Winke zur Erzielung einer wirkungsvollen Dekoration.** — Das Schaufenster im Papier- und Schreibwarengeschäft. — Schlusswort.

Aus den Kritiken der Fachpresse:

Das Buch bietet viele nützliche Anregungen und Winke.
Börsenblatt.

Das Büchlein enthält verschiedene Ratschläge und Winke, die recht nützlich sein können.
Oesterr.-ungar. Buchhändler-Zeitung.

Eine gute Anleitung zur geschmackvollen Ausstattung des Schaufensters des Buchhändlers bietet dieses Werkchen, dessen erste Auflage bereits hier empfohlen werden konnte. Trotz seines ungemein niedrigen Preises kann das Werkchen den Sortimentern und Sortimentshelfern recht gute Dienste leisten.
Allgem. Buchhändler-Zeitung.

Das Buch enthält manchen nützlichen Hinweis auf die ausserordentliche Wichtigkeit sorgfältiger und durchdachter Schaufenster-Reklame. Der Leser wird auf die grosse Bedeutung des Schaufensters sehr nachdrücklich hingewiesen. Die Broschüre hat für Lehrlinge und angehende Gehilfen, ebenso für viele selbständige Geschäftsleute in mittleren und kleinen Städten Bedeutung.
Papier-Zeitung.

Dass es ausserordentlich wichtig ist, Schaufenster und Auslagen zur Heranziehung von Kunden und zur Geschäfts-Reklame so weit wie nur irgend möglich auszunutzen, darüber kann sich heutzutage kein Ladengeschäfts-Inhaber im Zweifel befinden; dass aber auch die Schaufenster-Reklame wohl durchdacht und planmässig ausgeführt werden sollte, nach Gesichtspunkten, wie sie sich aus dem Geschäftsbetrieb und aus der Art der Kundschaft ergeben, wird noch viel zu wenig beachtet. Das hier angekündigte Buch, ein wahres Schatzkästlein goldener Regeln, praktischer Winke und Hinweise, verdient daher die

vollste Beachtung des gesamten Sortiments.

Wem es daran liegt, durch eine ansprechende, geschmackvolle und wirksame Ausstellung seinen Kundenkreis zu erweitern und die Passanten dauernd an sein Geschäft zu gewöhnen, der wird das Brandner'sche Buch mit vielem Nutzen zu Rate ziehen können und ihm manche Anregung, manchen Erfolg verdanken.

Leipzig, Perthesstr. 10.

Verlag Gustav Uhl.

Soeben erschienen

**Grundriß der
Kunstgeschichte**

Von

Dr. Heinr. Bergner

21 Bogen groß-8°.

443 Abbildungen

5 Farbendrucke

Auf Kunstdruckpapier

In Leinen geb. M. 2.80

Um dieses ganz ausgezeichnete Werk zu rascher Geltung zu bringen, ist hier an Wohlfeilheit des Preises das Menschenmögliche getan. Der Verfasser, auf dem Gebiet der Kunst- u. Kulturgeschichte in gleicher Weise bewandert, hat mit Meisterschaft den ungeheuren Stoff auf einen kleinen Raum zusammengepreßt und sich bemüht, in jedem Satz etwas Lehrreiches mitzuteilen. Man wird überrascht sein von der Fülle von Belehrung und Anschauung, die von diesem Werke ausströmt. Dabei wird die Ausstattung den verwöhntesten Ansprüchen gerecht.
M. 2.10 no., M. 1.95 bar u. 11/10

Prospekte mit Probeseiten
jetzt zur Verfügung.

E. U. Seemann, Leipzig



**L. Schwann
Düsseldorf.**

Das zuverlässigste Buch
in seiner Art:

Praktischer Rechtsbeistand

nebst Eingaben-Mustern aller Art
für den Verkehr mit
Gerichts- und Verwaltungsbehörden
sowie mit der Post u. der Eisenbahn
bearbeitet von

W. Hasenstrauch,
Oberlandesgerichtsekretär
in Düsseldorf,

Dr. jur. A. Hottenrott,
Bürgermeister a. D. und Rechtsanwalt
in Bonn,

P. J. Bruns,
Kaiserl. Postrat in Köln,

C. Flister,
Kgl. Eisenbahn-Obersekretär.

Preis geb. M 8.— ord., M 5.60 no.,
M 5.30 bar. Freiexplr. 13/12.

Ich bitte, das Werk à cond. zu verlangen und allen Interessenten — Kaufleuten, Industriellen, Rechtsanwälten, Gutsverwaltungen — zur Ansicht vorzulegen. Der Erfolg wird nicht ausbleiben.