

Für den Vertrieb empfehlen wir folgende Mitteilungen gefälliger Beachtung:

Umfang und Einteilung: Der neue „Brehm“ wird 13 Bände umfassen, die auch einzeln käuflich sind. Die Einteilung ist folgende: Band I: „Wirbellose“, Band II: „Insekten“, Band III: „Fische“, Band IV u. V: „Kriechtiere und Lurche“, Band VI—IX: „Vögel“, Band X—XIII: „Säugetiere“.

Erscheinungsweise und Preis: Eine Lieferungsausgabe wird nicht veranstaltet. Jeder Band wird nur gebunden abgegeben und kostet in dauerhaftem Halblederbande 12 Mark. Zunächst erscheint der erste Band der Abteilung „Vögel“ (der ganzen Reihe VI. Band). Der nächste Band wird Ende Juni folgen. Weitere Fortsetzungen sollen sich ohne Rücksicht auf die Reihenfolge der Bände nach ihrer Fertigstellung anschließen, so daß nach je 3—4 Monaten ein neuer Band vorliegen wird.

Bezugsbedingungen: Fest und bar liefern wir mit 30% Rabatt und 1 Freiemplar auf 12, aber ungemischt. Bedingungsweise geben wir zunächst den ersten Band zum Preise von 9 Mark netto ab und überlassen ihn solchen Firmen, die sich wegen Vornahme einer umfassenden Versendung mit uns vorher in Verbindung setzen, auch in größerer Anzahl unter von Fall zu Fall zu treffenden Vereinbarungen. Um die Anschaffung des neuen „Brehm“ den Besitzern einer älteren Auflage zu erleichtern, kann diese unter besondern Umtauschbedingungen in Zahlung gegeben werden.

Vertriebsmittel stellen wir teils unberechnet, teils gegen Anrechnung eines minimalen Kostenbeitrags, teils in Kommission zur Verfügung und liefern solche nach Maßgabe des Bestellzettels bei gewissenhaften Angaben reichlich und ohne Kürzung. Firma-Ausdruck auf Prospekte, Streifbänder und Bestellkarten besorgen wir auf Verlangen unter Berechnung von 1 Mark 50 Pfennig für jede Anzahl.

Die Ausgabe der Vertriebsmittel, deren Aufgabe wir im Interesse einer rechtzeitigen Fertigstellung und ungekürzten Lieferung gefälligst umgehend und direkt erbitten, erfolgt — mit Ausnahme der zur Vorbereitung der Adressen bereits am 16. März zur Verfügung stehenden Streifbänder — gleichzeitig mit der des ersten Bandes. Direkte Sendungen können ausnahmslos erst nach dem Erscheinungstag, also nach dem 23. März, gemacht werden. Doch expedieren wir ohne Rücksicht auf das Gewicht der Sendung nur dann direkt, wenn dies ausdrücklich verlangt wird.

Besondere Vertriebsanstrengungen werden wir gern nach Kräften unterstützen und sehen etwaigen Vorschlägen baldigst entgegen. Wir selbst werden durch eine umfassende Reklame dafür Sorge tragen, daß die allgemeine Aufmerksamkeit auf unser schönes Werk gelenkt werde, dessen neue Auflage schon lange mit größter Spannung erwartet wird. So übergeben wir den neuen „Brehm“ als ein literarisches Ereignis von ungewöhnlicher Bedeutung mit den besten Hoffnungen von neuem dem Vertrieb und erbitten hierfür die tätige Mitwirkung des Sortiments, das hier auf leichten und reichlichen Gewinn sicher rechnen darf.

Leipzig und Wien, 14. Februar 1911

Bibliographisches Institut