

Z



Paustian Gebrüder
Verlagsbuchhandlung in Hamburg.

In unserem Verlage erschien als Band 16 der „Bibliothek des jungen Kaufmanns“:

**Wie man billig
und erfolgreich
Reklame macht!**

Ein Buch für Geschäftsleute,
☐ die vorwärts wollen. ☐

Von Ludwig Semlow.

Zweite Auflage.

in schmiegsamem Kartoneinband M. 1.20 ord., M. —.70 bar und 7/6.

2 Probe-Exemplare mit 50%

== Plakate fürs Fenster kostenlos == Roter Zettel anbei. ==

„... Das Buch ist der 16. Band der »Bibliothek des jungen Kaufmanns«, die sich durch praktische Brauchbarkeit auszeichnet. Die Arbeit von Semlow hat vor den meisten ähnlichen Schriften den Vorzug, dass sie auch die kleinen und mittleren Gewerbetreibenden berücksichtigt. Praktische Beispiele ergänzen die Ratschläge in anschaulicher Weise. Zum Schluss wird noch gezeigt, wie man nicht annoncieren soll. Auch dieses Kapitel ist lehrreich. Wer viel inseriert, wird einiges aus dem Buche dazu lernen können.“

(Westdeutsche Mittelstands-Zeitung, Düsseldorf.)

„... Namentlich dem kleineren Geschäftsmann gibt das Buch höchst nützliche Fingerzeige.“

(Der Kontorfreund, Leipzig.)



J. NEUMANN

Verlagsbuchhandlung für Landwirtschaft, Fischerei u. Gartenbau, Forst- und Jagdwesen.

Neudamm.

Hierdurch mache ich den verehrlichen Buchhandel wiederholt auf die in meinem Verlage erscheinende und sich von Jahr zu Jahr grösseren Ansehens erfreuende **Fischerei-Zeitung** aufmerksam. Sie erscheint ab 1. Januar unter dem Titel:

Fischerei-Zeitung

Wochenschrift für die Interessen der gesamten deutschen Binnenfischerei, Fischzucht und Teichwirtschaft, Seen-, Fluss- und Bachfischerei, der Fischverwertung und Sportfischerei.

Organ des Vereins deutscher Teichwirte, des Sächsischen Fischerei-Vereins, des Thüringer Fischerei-Vereins, des Zentral-Fischerei-Vereins für Schleswig-Holstein, des Fischerei-Vereins für die Provinz Posen.

Herausgegeben unter Mitwirkung hervorragender Fachmänner der Theorie und Praxis von Dr. Emil Walter und Regierungsrat Dr. Wilh. Dröschner.

Bezugspreis vierteljährlich M 2.— ord., M 1.50 netto. Freiexpl. 11/10.

Die Fischerei-Zeitung, welche den rein wirtschaftlichen Standpunkt der deutschen Fischerei und Teichwirtschaft vertritt, eignet sich aus diesem Grunde besonders zum Vertriebe bei den vielen in Deutschland existierenden Fischerei-Vereinen. Um solchen Vereinsangehörigen das Abonnement der vorzüglichen Zeitschrift zu erleichtern, sind neuerlich folgende Partieprieze festgesetzt worden: Es kosten 25 Stück M 150.—, 50 Stück M 260.—, 100 Stück M 480.— ord.

Dem verehrlichen Buchhandel gewähre ich auf diese Partieprieze 25% Rabatt.

Probenummern der Fischerei-Zeitung mit Bestellscheinen stehen auf Wunsch in ausgiebiger Anzahl kostenlos zur Verfügung. Ich bitte demgemäss zu bestellen. Verlangzetteln ist beigelegt.

Die Fischerei-Zeitung kann ausserdem zu Insertionszwecken ganz besonders empfohlen werden.

Hochachtungsvoll

Neudamm, Anfang Februar 1911.

J. Neumann.

Abalbert Stifter
Waldegründe
und sonnige Höhen

◆

J. Schnell'sche Buchh. C. Leopold
Warendorf

