Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 18 ℳ, eine halbe Seite 32 ℳ, eine ganze Seite 60 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 26 ℳ, eine halbe Seite 50 ℳ, eine ganze Seite 90 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Für Anzeigen auf der dritten Umschlagseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.

Umschlag zu Nr. 39. Leipzig, Donnerstag den 16. Februar 1911. **78. Jahrgang.**

50 % Rabatt von 51 Expl. ab.

Ein grosser Treffer

für den Buchhandel ist die vom nächsten Quartal ab im Verlage von

John Henry Schwerin, Berlin W. 57

im hochmod. Gewande, jede Nummer ca. 40 Seit. stark erscheinende neue Halbmonatschrift

50 % Rabatt von 51 Expl. ab.

Einzige, **ohne Konkurrenz** dastehende illustrierte Halbmonatschrift dieser Art.

Leicht absetzbar, da heftweise beziehbar.

Äußerst Rentabel.

Bezugs-Bedingungen:
20 Pfg. pro Heft **Brutto.**

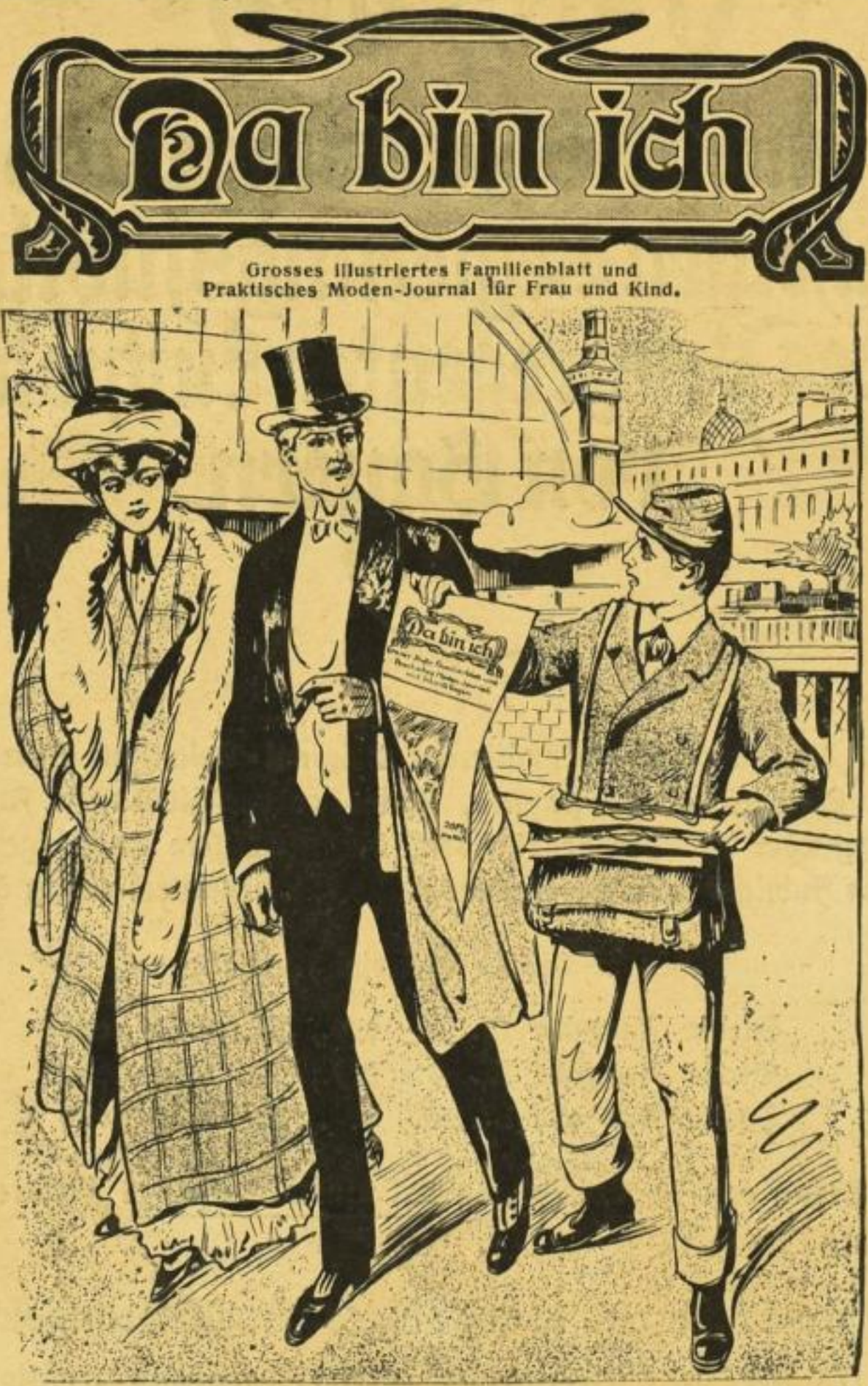
Die Netto-Preise sind:

Von 1—10 Expl. inkl. **12 Pfg.** pro Heft und Heft **1** gratis.

Von 11—50 Expl. inkl. **11 Pfg.** pro Heft und Heft **1** gratis.

Von 51 Expl. ab **11 Pfg.** pro Heft und Heft **1** und **2** gratis.

Coulanteste Remission innerhalb 2 Monaten seit Bestellung.



Großes **Familienblatt** und zugleich **Modenblatt** für **Erwachsene und Kinder.**

Aktuelle Beilage **„Wovon man spricht“** ferner **Humor, Handarbeiten etc.**

Sie **verdienen** demnach bei 51 Exemplaren pro Jahr:

Mk. 121,38

das sind

50 % Verdienst.

Zur **Einführung** gebe ab: Heft **1** und Heft **2** **gratis** und zwar Heft 1 zur **Propaganda.** Heft 2 zur **Feststellung der Kontinuation.**

Verlangen Sie für **Propaganda-Zwecke Gratis-Prospekte** von **„Da bin ich“** mit **Aufdruck Ihrer Firma.**

Berlin W. 57, Kurfürstenstrasse 15/16. **John Henry Schwerin.**