Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 18 ℳ, eine halbe Seite 32 ℳ, eine ganze Seite 60 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 26 ℳ, eine halbe Seite 50 ℳ, eine ganze Seite 90 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Für Anzeigen auf der dritten Umschlagseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.

Umschlag zu Nr. 50. Leipzig, Mittwoch den 1. März 1911. 78. Jahrgang.

Verlag Continent ❖ G. m. b. H. ❖ Berlin W. 15

Ein überraschendes Buch!

Mitte dieses Monats erscheint:

Ⓩ

Die

Macht der Blonden

Roman von

Hans L'Arronge

8°. Ca. 23 Bogen
Broschiert M. 4.–
Gebunden M. 5.–
à cond. 25%
bar 33 1/3 % u. 11/10

Vor Erscheinen

40%
und 9/8 frei
Einband 80 Pf. no.
Plakate gratis

Der Roman „Die Macht der Blonden" bringt ein neues, eigenartiges Thema. Er handelt von dem Schicksal eines jungen Arztes, dessen Liebesleben von einer dämonischen Leidenschaft für die „Blonden" beherrscht wird. Dieser sonderliche Trieb drängt den Willen und das Gefühl des so gearteten Mannes in verhängnisvoll begrenzte Bahnen. Seine Begeisterung für die blonden Mädchen und Frauen treibt ihn in mannigfaltige Konflikte.

Mit vornehmer Empfindung behandelt der Autor den heiklen Stoff. Der naheliegenden Versuchung, die Situationen frivol oder sensationell zu beleuchten, geht er mit grossem Geschick aus dem Wege.

Mit der fortschreitenden Lektüre des Romans, der zum Teil in Westerland spielt, spürt man eine feine psychologische Vertiefung in die problematische Natur des Helden. Das Buch gipfelt in einer so starken, dramatischen Spannung, dass der Leser bis zum Schluss gefesselt wird.

Eine lebhafte Verwendung für dieses hochinteressante originelle Buch garantiert ein gewinnbringendes Geschäft