

①

Ein großer Erfolg

scheint nach den Bestellungen, die bis jetzt auf den am 13. Februar direkt versandten Prospekt eingingen, der neuen Ausgabe bevorzuzustehen von

Peter Michel

Ein komischer Roman

von

Friedrich Huch

In biegsamem Pappband . . M. 2.-

Geschenk-Ausgabe in Leinen M. 3.-

Umschlagzeichnung von Olaf Gulbransson

Einmaliges Vorzugsangebot:

Bar mit 50% bis zu 20 Pappbänden und 10 Leinenbänden
bei Einhalten des auf dem Verlangzettel angegebenen Termins.

Die überaus zahlreich eingehenden Barbestellg. nötigen mich, die Kommissionsbestellg. zu kürzen und in erster Linie den Firmen entgegenzukommen, die ihr Interesse an dem Buch durch Barbestellg. beweisen.

Martin Mörikes Verlag in München