

HYPERION-VERLAG HANS VON WEBER, MUNCHEN



Ⓩ

DER ZWIEBELFISCH

EINE KLEINE ZEITSCHRIFT FÜR
GESCHMACK IN BÜCHERN
UND ANDEREN DINGEN



HEFT 6

(letztes des zweiten Jahrganges)

erscheint gleichzeitig.

AUS DEM INHALT: DAS BEDÜRFNIS, AUFZUFALLEN /
DEUTSCHE LEDEREINBÄNDE / DIE PROFANIERUNG DES
ERLESENEN / SHIMBI SHOIN, VON ERNST SCHUR / DER
VERLAG ERNST ROWOHLT / AUF KYPROS / GUTENBERG-
BIBEL / RECLAMBÄNDCHEN / GLIENICKE / DIE HOSE USW.

Dem Hefte liegt das Inhaltsverzeichnis sowie die Titelei des Jahrganges und
eine Bestellkarte auf den neuen Jahrgang bei.

Einbanddecken:

Pappdecke mit Goldpressung M. 2.—, Leinendecke mit Goldpressung M. 2.50

ERSCHEINUNGSWEISE DES ZWIEBELFISCH

Infolge zahlreicher Anfragen wiederhole ich und bitte ergebenst, diese Mit-
teilung aufheben zu wollen:

Die Hefte und Abonnements sind nicht nach Jahreszahl und Monat,
sondern nach Jahrgang und Heftnummer zu bezeichnen.

JAHRGANG I (1909/10): 4 Hefte verschiedenen Formats M. 2.50
Mappe M. 1.50

JAHRGANG II (1910/11): 6 Hefte (einzeln M. —.60) M. 3.—
Pappdecke M. 2.— Leinendecke M. 2.50
Pappband M. 5.40, Leinenband M. 6.—
Luxusausgabe inkl. Pergamentdecke
M. 12.—

JAHRGANG III (1911/12): 6 Hefte (April 1911 bis März 1912).
Preise genau wie im Jahrgang II.

BESTES INSERTIONSORGAN FÜR BUCH UND KUNST

HYPERION-VERLAG HANS VON WEBER, MÜNCHEN