

HYPERION-VERLAG HANS VON WEBER, MÜNCHEN

(Z)

DER ZWIEBELFISCH

EINE KLEINE ZEITSCHRIFT FÜR
GESCHMACK IN BÜCHERN
UND ANDEREN DINGEN
JAHRGANG III

Im April wird das erste Heft in neuer Ausstattung vorliegen. Es erscheinen wieder 6 Hefte in willkürlichen Zwischenpausen bis März 1912. Schriftproben moderner Schriften werden von Giessereien und Druckereien mehreren Heften beigegeben werden.

DER ZWIEBELFISCH, der seit nunmehr zwei Jahren zu der Verbreitung des wachsenden Interesses für Wert und Geschmack in der Buchausstattung ein gutes Teil beigetragen hat, und dessen Freunde in den Kreisen der Buchkenner sich stetig mehren, wird sich auch künftighin weder durch die oft geradezu begeisterte Anerkennung von Presse und Publikum zum Übermut verleiten, noch durch die Anwürfe seiner Gegner die gute Laune verderben lassen. Sein Ziel ist ihm klar vorgezeichnet: Bewährte Tradition hochzuhalten und dabei doch dem Fortschritt das Wort zu reden, wo er dem Guten das Bessere entgegensetzt. Irrtümer, die keinem ehrlich Strebenden erspart bleiben, werden wir nach wie vor gern zugeben und der sachlichen Gegnerschaft Andersdenkender gebührende Achtung erweisen. Alle Halbheiten dagegen, philiströses Zögern und Zagen, vor allem aber persönliche, eigennützige Machenschaften werden uns gewappnet finden.



HEFT 1 DES DRITTEN JAHRGANGES
ERSCHEINT ZIRKA ENDE APRIL

AUS DEM INHALTE:

U. A.: DICHTER, LESER UND BÜHNE / VERHAEREN, DIE
BETTLER / PROF. RUDOLF KOCH, DIE DEUTSCHE SCHRIFT /
VOM ILLUSTRIERTEN BUCHE / DISTANZ! / WERT UND AUS-
SEHEN ALTER CODICES / WÜRDEN UND WAPPEN DER
BUCHDRUCKER / GRUND DER SELTENHEIT ÄLTERER
BÜCHER / DAME MIT HUND / NERVENSCHWACHE MÄNNER



BESTES INSERTIONSORGAN FÜR BUCH UND KUNST

HYPERION-VERLAG HANS VON WEBER, MÜNCHEN