Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 18 ℳ, eine halbe Seite 32 ℳ, eine ganze Seite 60 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 26 ℳ, eine halbe Seite 50 ℳ, eine ganze Seite 90 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Für Anzeigen auf der dritten Umschlagseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.

Umschlag zu Nr. 113. Leipzig, Mittwoch den 17. Mai 1911. **78. Jahrgang.**

Z Z

Friedrich Naumann

Neudeutsche Wirtschaftspolitik.

Dieses Hauptwerk Naumanns, das Handbuch der wirtschaftlichen Entwicklung und Möglichkeiten Deutschlands, erschien in diesen Tagen in dritter, veränderter Auflage (9.–13. Tausend). Das Buch geht weit über den Rahmen aller Partei- und Sonderinteressen hinaus, wird es doch gerade auch von den politischen Gegnern Naumanns

als meisterhafte Arbeit anerkannt.

Wir stehen vor den Reichstagswahlen; damit ist das Interesse an volkswirtschaftlich-politischer Literatur im allgemeinen und an diesem klassischen Naumannwerke im besonderen auf den Höhepunkt gekommen und viele unserer Volksgenossen, die den hier behandelten Fragen bisher oft recht lau gegenüberstanden, die Tausende von Freunden und Bewunderern Naumannscher Sprachkunst und Gedankenklarheit werden jetzt zu diesem Werke greifen, das die Geister weckt und schärft, die Augen auftut für die große nationale Verantwortung, die der Begriff Wirtschaftspolitik umschließt.

Der Inhalt gliedert sich nach folgenden Gesichtspunkten: Das neue Wirtschaftsvolk — Die Materie in der Wirtschaft — Der Güteraustausch — Die Organisation der Arbeit — Der Staat im Wirtschaftsleben

Die Bezugsbedingungen sind: Für die broschierte Ausgabe 4 M. ord., 3 M. netto, 2.67 M. bar u. 11/10; gebunden nach Entwurf von R. Grimm 5 M. ord., 3.33 M. bar u. 11/10.
Farbige Plakate und Prospekte liefern wir gern; benutzen Sie, bitte, den roten Zettel!

Buchverlag der „Hilfe", G. m. b. H., Berlin-Schöneberg