

Z

Als **Spezialnummer** für „**Reise und Touristik**“

erscheint am 2. Juni 1911 Heft 22 von „Sport im Bild“
mit dem **Supplement**

Berlin als Vergnügungsstadt

im Umfang von zusammen 120 Seiten. Spezialnummer und Supplement wird den Abonnenten unberechnet geliefert.

Einzelverkaufspreis: 1 Mark ord., 35 Pf. netto bar
mit 3monatiger Remission.

Mit der angezeigten Spezialnummer bieten wir Gelegenheit zu einer durchgreifenden Propaganda für unsere Wochenschrift „Sport im Bild“, einer Propaganda, die angesichts der sportlichen Hochsaison willkommen sein wird. Die Spezialnummer bringt neben ihren prächtigen Illustrationen und Aufsätzen über Reise, Touristik und alle Gebiete des Sports eine eigenartige Gabe, die überall fesseln wird. Berlin, das sich mit fabelhafter Schnelligkeit in seiner Arbeit amerikanisiert hat, ist ebenso schnell als Vergnügungsstadt zu einem internationalen Ruf gekommen. Das Supplement zeigt in den Aufsätzen von Reinhold Cronheim, Kurt Doerry, Edmund Edel, Fedor Freund, Julius Keller, Rudolf Lothar, Paul v. Szczeplanski, Henry F. Urban u. a., wie man in Berlin Geld auszugeben und dafür Vergnügen einzuheimsen versteht. Künstler wie Max Liebermann, Deutsch, Gino v. Finetti, Heinrich Jäger, August Hajduk, Ludwig Kainer, Fritz Wolff u. a. ergänzen den Text durch charakteristische Zeichnungen. So ist eine packende Darstellung von Berlin entstanden, wie es im Hotel und Restaurant sich gibt, wie es tanzt und flirtet, wie es Sport treibt
:: und seine Fremden unterhält. ::

Wir bitten um schleunigste Aufgabe Ihres Bedarfs, soweit er Ihre Kontinuation überschreitet.

BERLIN SW 68,
Zimmerstraße 36-41

August Scherl

G. m. b. H.