

# ② Die Pflanzen u. der Mensch

Dieses Thema ist für jeden Gebildeten, welche Lebensanschauung er auch sonst vertreten mag, gleich interessant, hängt doch die moderne Kultur auf das engste mit diesen Fragen zusammen. Womit sollten wir uns kleiden, wovon uns nähren? Da ist es berechtigt, wenn sich jetzt eine Anzahl bekannter Wissenschaftler und Praktiker zusammengetan hat, um nach einem einheitlichen Plan die gesamten Beziehungen der Menschheit zur Pflanze durchzusprechen, uns zu zeigen, wie die Höhe der menschlichen Ausnutzungsfähigkeit jederzeit und in allen Zonen den Stand der Kultur bestimmte. Doch nicht nur Kulturausblicke und volkswirtschaftliche Erörterungen brauchen wir:

**Im Zeitalter moderner Technik sind Anregungen  
❖ für Praktiker und Naturfreunde notwendig ❖**

Das neue Lieferungswerk „Die Pflanzen und der Mensch“ steht auf dem Boden der neuesten Forschungen und Erfahrungen. Es erscheint in 2 Bänden und gliedert sich wie folgt:

## I. Band: Die Nutzpflanzen

Der Garten. Seine Entwicklung zur neuzeitlichen Gartenkunst. Ca. 13 Bogen. Von Willy Lange /  
Die Feldwirtschaft. Die Pflanzen der Feldwirtschaft. Ca. 8 Bogen. Von Prof. Dr. C. Fruwirth /  
Der Obstbau. Geschichte und Lehren des Obstbaues. Ca. 5 Bogen. Von H. Schulz / Der Wald.  
Der Wald in Kultur und Wirtschaft. Ca. 8 Bogen. Von Prof. Dr. Hans Hausrath.

## II. Band: Die Verwertung der pflanzlichen Produkte

Genusmittelindustrie mit Chokol.-Fabrikation. Techn. wichtige Pflanzenprodukte. Von Dr. Viktor Grafe. / Nahrungsmittel-Industrie, Stärke-Industrie. Von Prof. Dr. S. Fränkel. / Medizinisch wichtige Pflanzenprodukte, Tintensfabrikation, Blumenbinderei, Konservieren frischer Pflanzen, Gewürzindustrie. Von Heinz Welten. / Textil-Industrie. Von Prof. H. Brüggemann. / Papier, Torf, Holz und chemisch veränderte Zellstoffe. Von S. Ferenczi.

Jeder Band erscheint in 13 Lieferungen à 1 Mark ord. Die Lieferungen werden in Zwischenräumen von 2-3 Wochen herausgegeben. Ein sehr hübscher Prospekt steht tätigen Sortimentern gern zur Verfügung. Wir selbst werden das Publikum durch großzügige Propaganda-Maßnahmen für das Werk interessieren, so daß Ihnen Erfolge bei zielbewusster Unterstützung unserer Reklame sicher sind. Vorschläge für die Ansichtsversendung machen wir Ihnen im direkten Zirkular. Die erste Lieferung erhält einen Vierfarben-Umschlag, der im Schaufenster außerordentlich wirken wird. Die Bedingungen sind auf dem Bestellzettel spezialisiert.

Die erste Lieferung (mit Vierfarben-Umschlag) erscheint Mitte Juni

**Franck'sche Verlagshandlung, Stuttgart**