

DAS
SORTIMENT
UND
DER ZWIEBEL-
FISCH

ERSTENS:
40% und 7/6!
Also bei einer
Partie über
48%!

ZWEITENS:
PROPAGANDA
für den Zwiebfisch ist
Propaganda
für Ihr Geschäft!

Denn die Lektüre des
„Zwiebfisch“ regt Ihre
Kundschaft dauernd
zum Kaufe der darin
empfohlenen und in den
wirkungsvollen
Inseraten

genannten Bücher an.
Ihr Absatz in Büchern

ALLER
VERLAGE

steigt mit der Höhe Ihrer

Zwiebfisch-
Kontinuation

DER ZWIEBELFISCH
EINE KLEINE ZEITSCHRIFT FÜR GESCHMACK IN
BÜCHERN UND ANDEREN DINGEN

z



Jährlich 6 Hefte
Drei Mark
(keine „Quartale“!)

Einzelhefte
60 Pfennige
(Nie „gratis“!)

AUS DEM INHALTE VON HEFT 3
(Erscheint Ende Juli)

Dilettanten / Noch mehr Distanz! / Eine Apo-
logie der Nagelfeile / „Soll“ man keusch leben?
Oder „soll“ man ehebrechen? / Sant' Ilario von
Paul Mongré / Ornamentenkoller (Matana) etc.

ERSTER JAHRGANG (4 Hefte) M 2.50. Mappe M 1.50.
ZWEITER JAHRGANG (6 Hefte) broschiert M 3.—,
Pappband M 5.40, Leinenband M 6.—. Luxus-Ausgabe
in Pergamentband M 12.—

ZWIEBELFISCH-INSERATE

1/1 Seite M 75.—, 1/2 Seite M 40.—.

Für den Buchhandel 25% Rabatt, der
sich wesentlich erhöht, wenn Sie den
gleichen Raum in den nächsten sechs
Heften belegen. — Von allen Seiten
wurde mir (bekanntl. sogar in Börsen-
blatt-Inseraten) immer wieder die
AUSSERGEWÖHNLICHE
PROPAGANDAKRAFT

des „Zwiebfisch“ bestätigt, die sich durch den
VORBILDLICHEN AKZIDENZSATZ
erklärt, der die Leser wie Bildbeilagen interessiert.

HYPERION-VERLAG
HANS VON WEBER
MÜNCHEN XXXI



z