Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 18 ℳ, eine halbe Seite 32 ℳ, eine ganze Seite 60 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 26 ℳ, eine halbe Seite 50 ℳ, eine ganze Seite 90 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Für Anzeigen auf der dritten Umschlagseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.

Umschlag zu Nr. 162. Leipzig, Sonnabend den 15. Juli 1911. **78. Jahrgang.**

Ⓩ In 8 Tagen kommt zur Versendung:

Marokko-deutsch!

Mit einer Stielerschen Karte

von

Heinrich Class.

Erstes bis zehntes Tausend.

Preis 50 Pf. ord., 35 Pf. netto, 30 Pf. bar. 10 Stück M. 2.50.

Vor Erscheinen 4 Exemplare bar mit 50%.

Die Broschüre wird am Tage der Ausgabe von der gesamten deutschen und ausländischen Presse besprochen und ausserdem ständig in allen grossen Zeitungen angezeigt. Sie wird, da sie die Forderungen enthält, welche das deutsche Volk im Interesse seiner Zukunft in Marokko erheben muss, das allergrösste Aufsehen erregen.

Preis und Bezugsbedingungen sind so gestellt, dass einem Massenabsatz die Wege geebnet sind. Ein Plakat mit der Karte von Marokko, in der die deutschen Ansprüche eingezeichnet sind, wird an alle Buchhändler versandt; es wird die Aufmerksamkeit weitester Kreise auf die Flugschrift lenken.

In Rechnung kann ich nur bei gleichzeitiger Barbestellung liefern.

Ich bitte den deutschen Buchhandel, durch zielbewusste Verbreitung der Broschüre Deutschlands berechtigte Ansprüche in Marokko zu fördern.

München, den 15. Juli 1911. **J. F. Lehmanns Verlag.**