

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite
des Umschlages für Mitglieder:

Eine viertel Seite 18 *M.*, eine halbe Seite 32 *M.*, eine
ganze Seite 60 *M.*, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 *M.*



Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite
des Umschlages für Nichtmitglieder:

Eine viertel Seite 26 *M.*, eine halbe Seite 50 *M.*, eine
ganze Seite 90 *M.*, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 *M.*

Für Anzeigen auf der dritten Umschlagsseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.

Umschlag zu Nr. 163.

Leipzig, Montag den 17. Juli 1911.

78. Jahrgang.

Illustrierter Literarischer Weihnachtskatalog 1911

Der 13. Jahrgang
gelangt Mitte November zur Ausgabe

Inhaltsverzeichnis: Verzeichnis der
hervorragendsten
und empfehlenswertesten Neuigkeiten Weihnachten
1911 :: Ein literarischer Beitrag :: Fachmännische
Bücherbesprechungen :: Systematisches Verzeichnis
empfehlenswerter Bücher :: Anzeigen und Beilagen
von Verlagsbuchhandlungen

Mitarbeiter: Geheimer Hofrat Professor
Dr. Cornelius Gurlitt, Pastor
Robert Müller, Dr. Max Manitius, Professor Dr. Harry
Gravelius, Professor R. Beck, Königlicher Archivrat
Dr. Artur Brabant, Ottomar Enking, Dr. Hans Roscher,
Jeanne Berta Semmig, Alice Frein von Gaudy,
Professor Dr. Kurt Scheele u. andere

Durch ernste, unabhängige fachmännische Besprechung der Neuigkeiten des Jahres von
berufenen Mitarbeitern, sowie durch Vermeidung alles entbehrlichen Ballastes im syste-
matischen Bücherverzeichnis, die nur durch die Bearbeitung eines in der Praxis stehenden
Sortimenters zu ermöglichen ist, erhält unser Katalog seine Vorzüge als gut orientierendes
Hilfsmittel bei der Auswahl von Geschenkliteratur. Auf eine gefällige und geschmackvolle
Druckausstattung verwenden wir die grösste Sorgfalt. Ein wirkungsvoller Umschlag lässt
den Katalog sofort in die Augen fallen. Die beigegebenen Illustrationen werden besonders
auf **Kunstdruckpapier** gedruckt und eingehaftet und bilden in dieser schönen Ausführung
ein Hauptanziehungsmittel für das Publikum. Im übrigen bleiben Format und typographische
Ausstattung dieselbe wie bisher.

Erscheinungsweise:

Der Katalog wird wiederum in zwei Ausgaben erscheinen, und zwar:

- in der **kompletten** Ausgabe (Inhalt wie vorstehend),
- in einer **gekürzten** Ausgabe (Inhalt der gleiche, jedoch unter Wegfall des literarischen
Beitrages und unter weiterer Kürzung des systematischen Verzeichnisses).

Die Preise wollen Sie aus dem Verlangzettel entnehmen.

Falls unser Katalog noch nicht bekannt sein sollte, stellen wir ein **Probe-Exemplar** der
vorjährigen Ausgabe kostenlos zur Verfügung. Die Gesamtauflage wird 50000 Exemplare
nicht übersteigen. **Handlungen**, die den **Alleinvertrieb** für einzelne Bezirke zu über-
nehmen wünschen, bitten wir um baldgefällige Benachrichtigung. Besondere Wünsche
betreffs Anbringung eigener Geschäftsreklame finden nach Möglichkeit Berücksichtigung.
Da die Auflage stets schon vor Erscheinen vergriffen ist und eine Erhöhung keinesfalls
stattfinden kann, so empfehlen wir eine möglichst umgehende Bestellung.

Dresden, im Juli 1911

Buchdruckerei der Wilhelm und
Bertha v. Baensch-Stiftung