

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite
des Umschlages für Mitglieder:

Eine viertel Seite 18 *M.*, eine halbe Seite 32 *M.*, eine
ganze Seite 60 *M.*, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 *M.*



Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite
des Umschlages für Nichtmitglieder:

Eine viertel Seite 26 *M.*, eine halbe Seite 50 *M.*, eine
ganze Seite 90 *M.*, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 *M.*

Für Anzeigen auf der dritten Umschlagsseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.

Umschlag zu Nr. 166.

Leipzig, Donnerstag den 20. Juli 1911.

78. Jahrgang.



Der Jubiläumsjahrgang unserer Monatshefte, der mit dem heute erschienenen August-Heft abschließt, hat uns einen alle unsere Erwartungen übertreffenden Zuwachs an Abonnenten gebracht. Für den im nächsten Monat beginnenden neuen Jahrgang empfehlen wir aufs neue, eine planvolle Propaganda schon jetzt in der ruhigen Zeit vorzubereiten. Wir sind gern bereit, Vorschlägen besonderer Vertriebsmaßnahmen unser Interesse zu widmen und, erlauben uns, sie nach Möglichkeit zu unterstützen, sofern die Aussicht auf Erfolg gegeben erscheint.

Über das für den neuen Jahrgang in Aussicht genommene

Vertriebsmaterial

gibt unser Rundschreiben Aufschluß, das demnächst zur Ver-
sendung gelangt.

Bielefeld und Leipzig

20. Juli 1911

Velhagen & Klasing