

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite
des Umschlages für Mitglieder:

Eine viertel Seite 18 *M.*, eine halbe Seite 32 *M.*, eine
ganze Seite 60 *M.*, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 *M.*



Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite
des Umschlages für Nichtmitglieder:

Eine viertel Seite 26 *M.*, eine halbe Seite 50 *M.*, eine
ganze Seite 90 *M.*, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 *M.*

Für Anzeigen auf der dritten Umschlagsseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.

Umschlag zu Nr. 169.

Leipzig, Montag den 24. Juli 1911.

78. Jahrgang.

Ein Riesenerfolg

Zwölftausendzweihundert Exemplare
innerhalb 8 Tagen vor Erscheinen fest bestellt!

Das beweist, mit welcher Spannung erwartet wird:

Westmarokko – deutsch!

VON

Heinrich Class.

Mit einer farbigen Karte.

Erstes bis zehntes Tausend.

Preis 50 Pf. ord., 35 Pf. netto, 30 Pf. bar. 10 Stück M. 2.50.

Vor Erscheinen 4 Exemplare bar mit 50%.

Das zweite und dritte Zehntausend

ist sofort in Druck gegeben worden.

Bis alle festen Bestellungen expediert sind, kann ich nur bar liefern. Mit der Expedition wird — nach Eintreffen der mehrfarbigen Karten — Samstag, den 22. Juli in München und Montag, den 24. Juli in Leipzig begonnen. Ein Plakat mit farbiger Karte von Marokko, kommt Freitag direkt unter Band an alle Firmen zur Versendung.

Ich bitte, es sofort in das Schaufenster zu hängen.

München, Juli 1911.

F. F. Lehmanns Verlag.