

Ⓩ Soeben erschien:

**Des  
Bürgermeisters Nase  
oder  
Das Geschenk der Fee.**

Poße in vier Teilen

von **J. Schmid.**

(8 Männer- und 3 Frauenrollen.)

31 Seiten Kl. 8°. Preis 40 Ⓢ ord.

**Gefellenspruch  
zum Feste eines Präses,**

gedichtet zum Jubiläum des

**Hochwürdigen Herrn Geistl. Rates  
Heyder in Mainz**

von **Dr. Justus.**

(9 Männerrollen.)

19 Seiten Kl. 8°. Preis 30 Ⓢ ord.

**Muttertreu.**

**Ein Schauspiel aus dem westfälischen  
Bauernleben**

in einem Aufzuge.

Von **Friedrich Schare.**

(3 Männer- und 2 Frauenrollen.)

23 Seiten Kl. 8°. Preis 30 Ⓢ ord.

In neuer Auflage erschien:

**Die  
Garde von Stoffelsdorf  
oder  
eine Rekrutenaushebung  
auf dem Lande.**

Schwank in einem Aufzuge

von **Johannes Buse.**

**Zweite Auflage.**

31 Seiten Kl. 8°. Preis 30 Ⓢ ord.

(12 Männerrollen.)

In Rechnung mit 33 1/2 %  
bar mit 40% Rabatt. — Freieig. 11/10.

Wir bitten zu verlangen.

Baderborn.

**Bonifacius-Druckerei.**

Bücherblatt für den Deutschen Buchhandel. 78. Jahrgang.

**Für den Weihnachtstisch!  
Für unsere Jungen.**

**Illustrierte Anleitungen  
zur Selbstherstellung nützlicher Apparate.**

Ⓩ Eleg. geb. M. 1.50.

Das schicke Bändchen wird seines billigen Preises wegen bald ein begehrter Geschenkartikel sein. Praktische Betätigung der Jugend ist das beste Kampfmittel gegen Schmutz- und Schundliteratur. Gar 1 M., bedingt kann ich nicht abgeben. Risiko ausgeschlossen.

Bitte zu bestellen!

Hochachtungsvoll

**Richard Sattlers Verlag, Leipzig.**

**Johann Ambrosius Barth in Leipzig.**

Ⓩ In der letzten Zeit wurde versandt:

**Reinke, Dr. J.,** Professor an der Universität Kiel. **Deutsche Hochschulen und römische Kurie.** 59 Seiten. 1911. Brosch. M —.80

Der Verfasser hatte im Preussischen Herrenhause eine Interpellation betreffend den Antimodernisteneid der Professoren eingebracht. Diese Interpellation ist aus äusseren Gründen zurückgezogen worden, und deshalb sieht sich der Verfasser veranlasst, gewissermassen die Begründungsrede seiner Interpellation durch den Druck zu veröffentlichen. Die Broschüre wird bei Protestanten wie Katholiken, namentlich aber in Hochschulkreisen Beachtung finden, da hier alle für die Universitäten in Betracht kommenden Gesichtspunkte berücksichtigt werden.

Mehrbedarf bitte ich zu verlangen.

**„Die Lese“ erzieht ihre Leser**

systematisch zum Bücherlesen und somit auch zum Bücherkaufen. Sie bildet also zugleich ein wertvolles

Propagandamittel jeder Buchhandlung

und neben dem Verdienst am Abonnementspreis bringt sie dem Sortiment weiteren Nutzen durch Steigerung des Bücherumsatzes. Verlangen Sie Werbematerial mit Ihrer Firma bedruckt gratis von

**Die Lese, Verlag, München.**