



❖ Klischeemarkt ❖

Kalender-Clichés liefert und besorgt **Clichothek G. m. b. H.**
 schnell und billig Cliché-Verlag u. Agentur Berlin W. 35



Walhalla

Begründet und herausgegeben von
 Dr. Ulrich Schmid



Deutsche Warte für
 ein wahres Kultur-
 und Kunstleben

Vom Oktober dieses Jahres an wird die Fortsetzung des bisher schon in 6 Bänden vorliegenden „Walhalla“-
 Jahrbuches als reichillustrierte

Vierteljahresschrift

im unterzeichneten Verlage erscheinen.

In Erweiterung des Jahrbuch-Programms erblickt die Vierteljahresschrift „Walhalla“ ihre Aufgabe in der Pflege und Förderung des gesamten deutschen Kultur- und Kunstlebens auf christlicher Grundlage. Sie ist ein Unternehmen ganz eigener Art und will keine Konkurrenz zu den bestehenden Zeitschriften sein. Sowohl in textlicher wie illustrativer Hinsicht wird „Walhalla“ nur das Beste bieten und dabei durch Vielseitigkeit allen berechtigten Wünschen entgegenkommen. Die Ausstattung (Kunstdruckpapier, Sonder-Kunstbeilagen, Original-Radierungen, Gravüren usw.) wird ihren Charakter als vornehme gediegene Zeitschrift besonders betonen.

Eine Aufzählung der einzelnen Interessenten dürfte eine schier endlose Liste ergeben, deshalb mit einem Wort: Jeder gebildete Deutsche, der sich zu den Idealen eines germanisch-christlichen Kultur- und Kunstlebens bekennt und als guter Deutscher gelten will, kommt als Abonnent in Frage. Für die Propaganda haben wir einen 24seit. reichillustrierten Prospekt herstellen lassen, der zur sorgfältigen Verbreitung kostenfrei in jeder Anzahl zur Verfügung steht. Das im Oktbr. erscheinende 1. Heft wird dagegen nur ganz mäßig à cond. abgegeben; wegen seines Umfangs ist es auch weniger zu umfassenden Versendungen geeignet.

Wenn Sie vielleicht eine Kontinuationsliste des bisherigen „Walhalla“-Jahrbuches haben, wäre mit der Propaganda wohl zunächst bei dessen Abnehmern einzusetzen.

== Abonnementspreis: ==
 jährlich (4 Hefte von zus. ca. 600 Seiten)
 M. 12.— • K 14.— • Frsch. 15.—

Rabatt: 33¹/₃ % und 7/6 also 42,85 %!

Schon mit Rücksicht auf diese für Zeitschriften ungewöhnlich günstigen Rabattbedingungen glauben wir auf Ihre nachdrückliche Verwendung rechnen zu dürfen. Wir bitten, die „Walhalla“ fortwährend im Auge zu behalten und sie bei jeder Gelegenheit zu empfehlen. — Es wird sich lohnen!

München, im August 1911.
 Kaiserstraße 43

Walhalla-Verlag