

Verlag für Fachliteratur G. m. b. H., Berlin W. 30.

Ⓢ Wir übernehmen den Kommissionsverlag der in wenigen Tagen erscheinenden Broschüre:

# Amerikanische Konkurrenz- Manöver auf deutschen Industriemärkten.

Von F. HILDEBRANDT,

Leitendem Handelsredakteur des „Hannoverschen Couriers“.

Preis 2.— M. ordinär, 1.50 M. netto, 1.40 M. bar.

Auf 10 Exemplare gewähren wir 1 Freixemplar.

Die Schrift ist geeignet, weit über die beteiligten Kreise hinaus berechtigtes Aufsehen zu erregen.

Hildebrandt schildert darin zunächst im allgemeinen die Schwierigkeiten, mit denen die deutsche Industrie gegenüber den Amerikanern im eigenen Land und in den Vereinigten Staaten infolge der traurigen Zoll- und Patentverhältnisse und der amerikanischen Gewaltpolitik auf wirtschaftlichem Gebiete zu kämpfen hat, um dann auf Grund authentischen Materials nachzuweisen, welche verwerflichen Konkurrenzmanöver eine Reihe amerikanischer in Deutschland domizilierender Firmen anwendet, um die deutsche Industrie aus dem Sattel zu heben.

Als Interessenten kommen in Betracht:

**Alle Kassenfabriken,**

**Alle Nähmaschinenfabriken und -handlungen,**

**Alle Schreibmaschinenfabriken und -handlungen,**

**Alle Schuhfabriken und -handlungen**

wie überhaupt alle, die im Konkurrenzkampf mit den Amerikanern stehen.

Plakate liefern wir in unbeschränkter Anzahl!

Wir bitten zu verlangen. — Unverlangt senden wir nichts.

Berlin W. 30.

Verlag für Fachliteratur G. m. b. H.