

# Wirth, Die Entscheidung über Marokko



müssen Sie vorrätig haben. Die gesamte Presse behandelt das Buch. Grosse Nachfrage. Ständig ins Fenster Nur noch bar, aber schon 5 Exempl. mit 50%. (M 1.— ord.) In Leipzig bei Carl Fr. Fleischer, in Stuttgart bei Koch & Oetinger. 8 Expl. 1 Kreuzband, 40 Expl. 1 Postpaket.

Arthur Dolge, Verlagsbuchhandlung, Stuttgart.

Soeben ist erschienen:

## I. Supplemento

al

## Catalogo generale

della

## Libreria italiana

dall' anno 1900 a 1910

Vol. I, fasc. 1. Lire 3.—.

Nur fest.

Mailand, 6. September 1911

U. Hoepli.

In unserm Verlage ist erschienen:

## „Wirket, so lange es Tag ist“

ein Wort  
an Kranke und Gesunde.

Von

Lili von Hackewitz.

137 Seiten kl. 8°.

Preis: Brosch. M 1.20 ord., M —.90 no.,  
M —.85 bar.

Kartoniert M 1.50 ord., M 1.15 no.,  
M 1.05 bar.

Wir bitten, Ihren Bedarf zu verlangen.  
Bestellzettel anbei!

Kaiserswerth a. Rh., Sept. 1911.

Buchhandlung d. Diakonissen-Anstalt.

## Verlag von Wilhelm Ernst & Sohn, Berlin.

Soeben gelangte zur Ausgabe:

# BETON-KALENDER 1912

TASCHENBUCH FÜR BETON- U. EISENBETONBAU  
SOWIE DIE VERWANDTEN FÄCHER

UNTER MITWIRKUNG HERVORRAGENDER FACHMÄNNER

HERAUSGEGEBEN VON DER

ZEITSCHRIFT „BETON U. EISEN“

**VII. NEUBEARBEITETER JAHRGANG**

KL. 8°. MIT 1142 TEXTABBILDUNGEN

I. TEIL IN LEINEN GEBUNDEN, II. TEIL GEHEFTET

(Einzelne Teile werden nicht abgegeben.)

PREIS BEIDER TEILE ZUSAMMEN M. 4.— ORD., M. 3.— NO., M. 2.80 BAR  
PARTIE 13/12, WENN AUF EINMAL BEZOGEN.

Der Beton-Kalender 1911 war seit längerer Zeit vergriffen. Die Nachfrage nach dem neuen Jahrgang 1912 ist eine ständig starke; durch Vorlage des Beton-Kalenders 1912 dürfte daher leicht ein guter Absatz erzielt werden.

Wir bitten um tätige Verwendung.

Berlin, den 8. September 1911

Wilhelm Ernst & Sohn

**Zum Quartalwechsel. Glänzender Schaufensterartikel.**

9. Auflage. Für jeden Geschäftsmann unentbehrlich. 9. Auflage.

**Wie klagt man am zweckmässigsten seine Aussenstände ein?**

Jetzt zugkräftiger Schaufenster- und Massenartikel. Durch reihenweises Auslegen ist flotter Absatz zu erzielen.

Zum Quartalwechsel spielend zu verkaufen. Für jedes grosse und kleine Sortiment.

Preis 75  $\text{d}$  ord., 55  $\text{d}$  no., 50  $\text{d}$  bar. Freixempl. 7/6. = 2 Probe-Explr. mit 50% bar. =

Verlag von Rud. Bechtold & Co., Wiesbaden.