

## Fertige Bücher.

Schweizer Druck- u. Verlagshaus in Zürich.

In unserem Verlage erschien:

### Der Schauspieler und Komiker im Verein.

Eine Sammlung leicht ausführbarer Einakter und erprobter humoristischer Vorträge

von

Heinrich Müller.

Sämtliche vorkommenden Gesangstexte mit Musik

von

Carl Weinstabl.

Mit Abhandlungen: „Wie trägt man vor“ und „Wie schminkt man sich“.

Preis 3 *M.*, in Kommission mit 30%, gegen bar mit 35% u. 7/6 Exempl.

Wir bitten, das überall gangbare Buch freundlichst stets auf Lager halten zu wollen.

Bedarf wollen Sie gef. verlangen.

Zürich, im September 1911.

Schweizer Druck- und Verlagshaus,

## Für die Einmachzeit

bitten wir die verehrlichen Sortimentler, kändig auf Lager zu halten:

## Das Einmachen und Konservieren.

Ein Handbuch zum Bereiten eingemachter Früchte, Gelees, Marmeladen, Fruchtsäfte, Essige und Liköre, sowie zur Herstellung von Obstweinen.

Vollständige Anleitung zum Einmachen von Gemüse in Büchsen und Einlegen in Salz oder Essig, zum Dörren und Abbacken von Gemüse und Früchten sowie einiger Pasteten, Braten und Fischkonserven nach selbsterprobten und erfahrungsgemäß guten Rezepten aus alter und neuer Zeit, nebst Erklärung der verschiedenen Steriliserapparate.

**Z** Von Maria Lorenz.

153 Seiten 16°. Broch.: 60 Pf. ord., 45 Pf. no., 40 Pf. bar. Freiepl. 13/12.

Roter Bestellzettel.

Fredebeul & Koenen, Essen (Ruhr).

Verlag Gustav Uhl in Leipzig, Perthes-Str. 10.

**Z** In meinem Verlage erschienen soeben:

## Das Schaufenster

des Buch-, Papier- und Schreibwarenhändlers.

Eine Anleitung zur geschmackvollen Dekoration der Schaufenster-Auslagen.  
Zweite, vermehrte und verbesserte Auflage. 2. Tausend.

Von Emil Brandner.

Preis brosch. 75 Pf. bar.

Inhalt:

*Allgemeines über Reklame. — Das Schaufenster als Visiten- und Empfehlungskarte. — Das Schaufenster im Buchhandel. — Die Dekoration. — Abwechslung und Reiz zum Kaufen. — Beleuchtungsfrage. — Praktische Winke zur Erzielung einer wirkungsvollen Dekoration. — Das Schaufenster im Papier- und Schreibwarengeschäft. — Schlusswort.*

Aus den Kritiken der Fachpresse:

*Das Buch bietet viele nützliche Anregungen und Winke.*

*Börsenblatt.*

*Das Büchlein enthält verschiedene Ratschläge und Winke, die recht nützlich sein können.*

*Oesterr.-ungar. Buchhändler-Zeitung.*

*Eine gute Anleitung zur geschmackvollen Ausstattung des Schaufensters des Buchhändlers bietet dieses Werkchen, dessen erste Auflage bereits hier empfohlen werden konnte. Trotz seines ungemein niedrigen Preises kann das Werkchen Sortimentern und Sortimentsgehilfen recht gute Dienste leisten. Allgem. Buchhändler-Ztg.*

## Manipulationen zur Erhöhung des Absatzes in Sortimentsgeschäften. Mit Briefentwürfen.

Von F. Hennigker.

3. verbesserte Auflage.

Preis 50 Pf. bar.

Inhalt:

*Einleitung. — Ansichtssendungen. — Manipulationen bei aussergewöhnlichen Erscheinungen vor der Druckvollendung. — Ausnützung familiärer Festlichkeiten. — Geburts- und Namenstagsfeier. — Konfirmationsfeier. — Verlobungs- und Hochzeitsfeier. — Manipulationen mit ersten Heften, Kochbüchern und Kalendern. — Der Fremdenverkehr. — Schaufensterauslagen. — Einrichtung und Führung von Roman-Leserzirkeln. — Manipulationen mit im Preise herabgesetzten Büchern. — Der Reise-Buchhandel.*

*Es gibt für den Sortimenter viel Mittel und Wege, den Umsatz zu heben und den Gewinn beträchtlich zu vergrössern. Wie das geschehen kann, dazu gibt der Verfasser hier gute Fingerzeige. Auf knappem Raume werden eine ganze Reihe praktischer und wirklich ohne Schwierigkeiten durchführbarer Winke erteilt, die vor allem dem Jungbuchhandel und den Anfängern von grossem Nutzen sein werden. Das Werkchen behandelt alle im Sortiment vorkommenden Vertriebsweisen und gibt eine geradezu erschöpfende Anregung, wie diese Manipulationen bei jeder im menschlichen Leben sich nur eben bietenden Gelegenheit betätigt werden können. Jeder Sortimenter sollte das Büchlein gelesen haben, mancher wird vielleicht doch noch eine neue Anregung daraus erhalten; in jedem Sortiment sollte es zur Geschäftsbibliothek gehören, und jedem Gehilfen und Lehrling müsste die Lektüre zur Pflicht gemacht werden.*

*Otto Maier's Anzeiger f. d. Buchhandel.*

## Der Niedergang des Sortiments.

Ernste Betrachtungen eines alten Sortimenters.

Aufgezeichnet von G. Schuster.

= Zweites Tausend. =

Preis 75 Pf. bar.

Inhalt:

*Umsonstarbeiten. — Mängel im Betrieb. — Direkter Vertrieb. — Schulbüchergeschäft. — Jugendschriften. — Publikum. — Bücherschenkungen. — Absatzbeschränkungen. — Amtliches. — Vereine. — Warenhaus. — Zeitungen und Zeitschriften. — Kommissionsgeschäft. — Kolportage- und Reisebuchhandel. — Rabatt. — Personal. — Hebung des Sortiments.*

Von der Fachpresse anerkennend besprochen!

*In durchaus objektiver Weise werden die zahlreichen schädigenden Einflüsse besprochen, die seit etwa vier Jahrzehnten ununterbrochen daran arbeiten, das Sortiment zu vernichten, bzw. zu schädigen. Der Verfasser, der Inhaber einer altangesehenen Sortimentshandlung, weist hier Mittel und Wege, wie das Sortiment zu neuer Blüte gelangen kann. Die Schrift sei daher jedem Sortimenter, der sich in seiner geschäftlichen Existenz bedroht sieht, zur Lektüre empfohlen. Er wird sicherlich Nutzen und Vorteil daraus ziehen!*