

# Zur Gewinnung neuer Abonnenten.

② Wir stellen dem deutschen Sortimentsbuchhandel von unserer in schönster Entwicklung begriffenen Wochenschrift

## „Die Deutsche Frau“

außerhalb der Kontinuation eine größere Anzahl von Nummern kostenlos und fortlaufend — für die Zeit von Mitte September bis Ende Oktober — mit Streifband zur Verfügung. Weißer Bestellzettel.

### Wir erbitten als Gegenleistung:

1. Mitgabe der Zeitschrift an die im Laden kaufenden Damen.
2. Versendung der D. F. an geeignete Adressen im Laufe der Woche oder Beifügung der Probenummern zu den Ansichtsendungen an Damen.

### Leserkreis:

Die gebildete Frauen- und Hausfrauenwelt, die vielen Frauenvereine, deren Vorstände und Mitglieder, die Mädchenschulen, Töchterpensionate, Fremdenpensionen, Kochschulen, Kindergärten, Damenclubs, Hospize, die Kreise der Lehrerinnen, weibl. Beamten usw.

Die Abonentengewinnung ist sehr leicht, denn die D. F. kostet vierteljährlich nur 1.— M. und der neuartige, fesselnde und vielseitige Inhalt gewinnt die Herzen der Frauenwelt von selbst.

### Bezugsbedingungen:

Vierteljährlich 1.— M. ord., 15 Pfg.  
Bestellgeld — 70 Pfg. netto und 11/10  
= über 40% bei Bezug einer Partie.

Wer sich in größerem Maßstabe für die D. F. verwenden will, möge sich mit uns in Verbindung setzen.

## Verlag der Deutschen Frau (Velhagen & Klasing)

Leipzig, Hospitalstraße 27.