



Literarische Zeitung für das Deutsche Volk  
 Herausgegeben von Theodor Etzel und Georg Muschner  
 Erscheint Samstags Die Lese Verlag G.m.b.H. München

**Das Propagandamittel jeder Buchhandlung**

ist „Die Lese“, denn

Bei fast jedem Artikel, der in der „Lese“ enthalten ist, wird auf mindestens ein Buch hingewiesen. Sie erreicht dadurch eine

[Z]

Die „Lese“ erzieht ihre Leser systematisch zum Bücherlesen, und so mit auch zum Bücherkaufen.

**Umsatzsteigerung**



**in jedem Sortiment**

**Was verdienen Sie an der „Lese“?**

Der Verkaufspreis pro Jahr beträgt M. 6.—, der Nettopreis M. 4.—; das sind bei einer Abbonnentenzahl unter 10 Exemplaren: 33 1/3% Rabatt.

Auf je 10 Exemplare gewähren wir ferner ein Freiemplar; das kommt einem Verdienst von fast 40% gleich: über 10 Exemplare: 40% Rabatt.

Sobald Ihre Abbonnentenzahl durch Ihre eigene Tätigkeit 50 erreicht hat, vergüten wir extra für jeden weiteren Jahresabonnennten die Hälfte der Provision, die Sie Ihrem Reisenden bezahlen = 50 Pf. Sie haben also

über 50 Exemplare: 47% Rabatt = einen Verdienst von M. 2.86 pro Exemplar.

In Kommission zur Fortsetzung liefern wir mit Einzelberechnung von 15 Pf. ord., 10 Pf. netto, unter der Bedingung, daß die unverkauften Nummern des abgelaufenen Vierteljahrs jeweils im ersten Monat des neuen Vierteljahrs, also im Januar, April, Juli und Oktober an uns zurückgesandt und die verkauften Nummern bar mit 9 Pf. = 40% Rabatt bezahlt werden.

Verlangen Sie gratis Werbematerial mit Ihrer Firma bedruckt.

**Die Lese, Verlag, München.**

**MAX RÜBE, Leipzig.**

Ausländ. Sortiment.

**Englische u. französische Weihnachtsnummern!**

- |                               |     |          |
|-------------------------------|-----|----------|
| Graphic.                      | à M | 1.— n.   |
| Ill. London News.             | à M | 1.— n.   |
| Ill. Sporting and dram. News. | à M | 1.— n.   |
| Pear's Annual.                |     |          |
| Black and White.              | à M | 1.— n.   |
| Harper's monthly Magaz.       | à M | 1.— n.   |
| Lady's Pictorial.             | à M | 1.— n.   |
| Queen.                        | à M | 1.— n.   |
| Strand Magaz.                 | à M | 1.— n.   |
| Femina.                       | à M | 1.90 n.  |
| Figaro.                       | à M | 2.30 n.  |
| L'illustration.               | à M | 2.20 n.  |
| Je sais tout.                 | à M | 1.90 n.  |
| Lectures pour tous.           | à M | — .70 n. |
| Les Modes.                    | à M | 2.20 n.  |
| Musica.                       | à M | — .90 n. |
| Paris.                        | à M | 2.30 n.  |

Diese alljährlich im November erscheinenden Weihnachtsnummern haben eine äußerst sorgfältige vornehme künstlerische Ausstattung und bringen ausserdem grösstenteils als Prämien Bilder in Farbendruck.

Die Weihnachtsnummern sind meistens bereits vor Erscheinen vergriffen, und ersuche ich deshalb meine Herren Kollegen, Bestellungen baldigst aufgeben zu wollen.

Hochachtend

**Max Rübe.**

**DIE BLAUEN BÜCHER**

Düsseldorf, KARL ROBERT Langewiesche.