



„SPORT IM BILD“

Zu einem gesellschaftlichen und sportlichen Ereignis ersten Ranges hat sich die in der vorigen Woche eröffnete internationale Automobil-Ausstellung Berlin 1911 entwickelt. Ein gewaltiger Zustrom von Schaulustigen erbrachte den Beweis dafür, wie intensiv das Interesse für die Kraftwagenindustrie ist. „Sport im Bild“, das beliebte Organ für Gesamtsport und Gesellschaft, hat der Bedeutung der Ausstellung in vollem Masse Rechnung getragen und seiner ersten Spezialnummer soeben eine zweite folgen lassen. In dem reich illustrierten, in doppelter Stärke erscheinenden Heft 42, das diesmal auch einen besonders umfangreichen gesellschaftlichen Teil aufweist, wird der Leser an der Hand zahlreicher gelungener Momentaufnahmen durch die ganze Ausstellung hindurchgeführt und gewinnt so einen umfassenden Ueberblick über das, was die „Schau“ bietet, sowie über die Entwicklung unserer Automobilindustrie überhaupt. Aber auch die anderen Sportzweige haben, obwohl der Kraftwagensport in den Vordergrund gerückt ist, Berücksichtigung gefunden, so dass auch dieses Heft wieder ein Spiegelbild unseres gesamten Sportlebens bildet.

August Scherl
G. m. b. H.