Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 18 ℳ, eine halbe Seite 32 ℳ, eine ganze Seite 60 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 26 ℳ, eine halbe Seite 50 ℳ, eine ganze Seite 90 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Für Anzeigen auf der dritten Umschlagseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.

Umschlag zu Nr. 250. Leipzig, Donnerstag den 26. Oktober 1911. **78. Jahrgang.**

G. Freytag G. m. b. H., Leipzig

Engels „Stilkunst" ist von warmer Begeisterung für unsre Muttersprache getragen. — Jeder Leser wird reiche Anregung, Belehrung und Genuss in diesem Buche finden.
Zeitschrift des Allgem. Deutschen Sprachvereins.

Das Buch wird **reinigend, geradezu schöpferisch wirken.**
Nationalzeitung, Basel.

Ein temperamentvolles und ungemein empfehlenswertes Buch.
Deutsche Tageszeitung in Berlin.

Aeusserlich beweist vielleicht schon die Tatsache, dass jetzt bereits, d. h. **kurz nach Erscheinen des Buches,**
6000
Exemplare verkauft sind, die Nützlichkeit und Trefflichkeit der Arbeit. Die Lektüre der „Deutschen Stilkunst" ruft indessen den Wunsch wach, dass **bald** das
60000
Exemplare hinausgehen mögen.
Karlsruher Zeitung.

Ein tief wissenschaftich durchdachtes Werk.
Kreuz-Zeitung in Berlin.

Nun gehe jeder Deutsche seiner Pflicht nach und kaufe **diese Bibel für die deutsche Sprache.**
Altenburger Zeitung.

F. Tempsky in Wien

Der Schlager für Weihnachten 1911!

Z

8 Wochen nach Ausgabe

Eduard Engel

Deutsche Stilkunst

7. Auflage

Mit 18 Handschriften

31½ Bogen Gross-Oktav :: Preis geb. M. 5.– = K 6.–

Käufer: Jeder höhere Schüler; jeder Lehrer; jeder Beamte; kurz **Jeder Gebildete!**

Rabatt bis 40%!

Wir erbitten Ihre fortgesetzte Verwendung!