

Alfred Hahns Verlag in  Leipzig, Johannisgasse 3

Soeben erschien in unveränderter **3. Auflage (13. — 18. Tausend)**

(Z)

# König ist unser Kind

Bilder von Gertrud Caspari ∞ ∞ Verse von Adolf Holst

**Bunt! Lustig!**  
Für  
3 bis 6jährige Knaben und  
Mädchen.

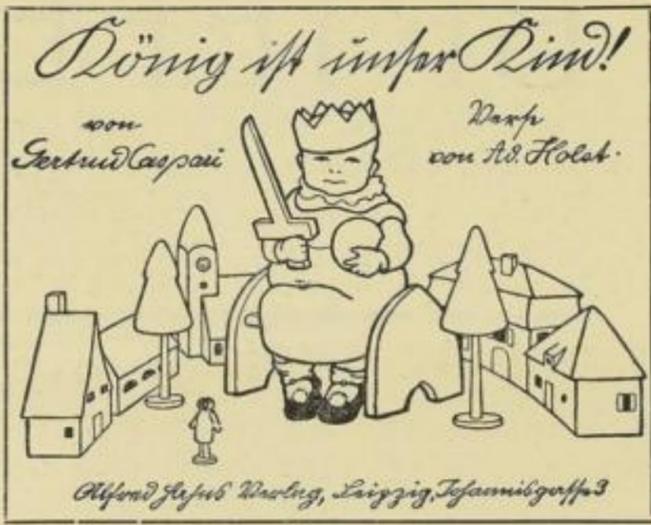
18 bunte Bilder Quer=4° (25:19 cm)

**Unzerreißbar** | Preis M. 2.80 ord., M. 1.85 bar  
Buch- u. Leporelloform | und 7/6 für M. 11.10 bar (44%!)

**Auf stark. Pa- pier gedruckt!** | Preis M. 2.50 ord., M. 1.65 bar  
und 7/6 für M. 9.90 bar (44%!)

**3 Ausgaben!**  
Unzerreißbar (Buch- und  
Leporelloform) und auf  
starkem Papier gedruckt.

Die Bilder sind in prächtigen bunten Farben auf braunem Grundton gedruckt, eine Neuerung im Bilderbuchwesen, die meines Wissens zuerst Gertrud Caspari im Jahre 1907 in ihrem „Lustigen Klein-“



kinderbuch“ angewandt und die alsbald so starken Anklang gefunden hat, daß sie seitdem in vielen Bilderbüchern zu finden ist, die in neuerer Zeit erschienen sind.

**Aus den zahlreichen, überaus günstigen Kritiken hier nur zwei Proben:**

**Literarische Beilage zur Pädagogischen Zeitung:** „Jedes Bild ist ein kleines Kabinetstück. Auf jeder Seite erblickt man fein beobachtete und trefflich dargestellte Kinderzenen, denen durch Form und Farbe Leben eingehaucht ist.“

**Tägliche Rundschau:** „Die Harmonie zwischen Text und Bild wird hier im Gegensatz zu vielen, vielen Bilderbüchern besonders wohlthuend berühren . . . Ohne etwa das für Kinderbücher heikle Gebiet der Karikatur zu betreten, erzielen die Bilder durch die Betonung des kindlichen Selbstbewußtseins und der famosen Heraushebung der würdevollen Altklugheit große Wirkung. Knaben und Mädchen bis zum 8. Lebensjahre — ihre Geschwister und Eltern nicht zu vergessen — werden sich zu dem in drei Ausgaben erhältlichen Weihnachtsbuch sehr freuen.“

**Nur ein Beispiel für die äußerst leichte Absatzfähigkeit des Buches:**

Eine rheinische Firma erhielt am 6. Oktober d. J. 20 Exemplare und bestellte alsbald immer wieder nach, so daß sie in knapp 5 Wochen 72 Exemplare bezogen hat. Bis heute beträgt der Absatz dieser Firma weit über 200 Exemplare.

Auf meine freudige Verwunderung über den großen Absatz, so lange Zeit vor Weihnachten, schreibt sie wörtlich:

„Auch ich freue mich über den guten Erfolg Ihres netten Bilderbuchs. Ich habe es einfach ganz aufgeschlagen quer über die große Scheibe meiner Auslage gespannt; ein Verfahren, das keineswegs neu ist, aber seinen Zweck erfüllt.“

Ich liefere **zur Probe,** falls bis 10. Dezember 1911 auf beifolgendem Zettel bestellt, **mit 43%.**

Dorrätig in den Barfortimenten K. F. Koehler, L. Staackmann und F. Doldmar in Leipzig und Berlin, Koch & Co. und Neff & Koehler in Stuttgart und Vereinsfortiment in Olten.

Ich liefere nur bar und bitte zu bestellen.

Leipzig, Anfang November 1911.

**Alfred Hahns Verlag.**

