

# Schlager für das Weihnachts-Geschäft

sind die soeben in meinem Verlage erschienenen Georg Mühlberg'schen Bilder:



„Heimkehr“

und



„Sei mein!“

„Heimkehr“, grosse Ausgabe, Bildgrösse 31 × 39, ord. M. 1.50, netto M. —.90,  
 „Heimkehr“, kleine Ausgabe, Bildgrösse 12,3 × 14,7, ord. M. —.50, netto M. —.30,  
 „Sei mein!“ Bildgrösse 21 × 31, ord. M. 1.—, netto M. —.60.

Die Bilder sind in feinstem Farbendruck hergestellt und ist „Heimkehr“ gleichzeitig Pendant zu dem bekannten Martin'schen Bilde „Abschied“. Auch die kleinste Handlung wird von diesen Blättern leicht Partien absetzen können. Bei mir im eigenen Sortiment werden durch Ausstellen der Bilder fast täglich Exemplare aus dem Schaufenster weg verkauft.

**Edm. von König, Hofkunstverlag, Heidelberg**

Auslieferung in Berlin bei der Firma Grauert & Zink.

**Große Erfolge** sichert den in ihrem An-  
 zeigentell empfohlenen **Verlagswerken**

die wöchentlich siebenmal erscheinende

# Augsburger Abendzeitung

ein bevorzugtes Familienblatt der gebildeten Stände, mit einer in ganz Bayern und den Grenzländern gleichmäßig verbreiteten Auflage von über 42 000 Exemplaren. Die Leser der „Augsburger Abendzeitung“ gehören vornehmlich dem Offizierskorps, der Beamten- und der Lehrerschaft und den gutsituierten bürgerlichen Kreisen an.