Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 18 ℳ, eine halbe Seite 32 ℳ, eine ganze Seite 60 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 26 ℳ, eine halbe Seite 50 ℳ, eine ganze Seite 90 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Für Anzeigen auf der dritten Umschlagseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.

Umschlag zu Nr. 29. Leipzig, Montag den 5. Februar 1912. **79. Jahrgang.**

Die Wochenschau

Reich illustriert
Fesselnde Romane

Neueste Ereignisse
Belehrende Aufsätze

Druck und Verlag: W. Girardet, Essen-Ruhr—Düsseldorf
Zweigniederlassungen: Berlin, Cöln, Frankfurt am Main

20 Pf. Preiserhöhung auf 20 Pf.

Rabattsatz 40% = 12 Pf. pro Heft ▪▪▪▪ Propagandamaterial kostenlos