

Objekt allerersten Ranges

Buchhändler-Urteile das kürzlich in
schiebene Formularwerk:

Karl Drobnig's Buchhandlung (R. Zieler)
Waldenburg

„Von diesem Werk bezog ich im vorigen Jahre 30 Exemplare! Ich bin überzeugt, dass ich mit Hilfe von Prospekten und Vorlage wiederum ein gutes Geschäft erzielen werde.“

Schrobsdorf'sche Buchhandlung (Walter Peters)
Düsseldorf

„Ich habe das Buch direkt von Herrn Finhold bezogen. Da es mir schon ausgezeichnete Dienste leistete, will ich mich dafür verwenden.“

E. Griebisch, Buch- und Kunsthandlung, Hamm

„Wir haben die Absicht, den Vertrieb des Formularwerkes Finhold ‚Augen auf oder Beutel auf‘ für Hamm und Umgegend zu übernehmen. Wir haben vor, ausser Inseraten in den Tageszeitungen allen Geschäftsleuten Prospekte zu schicken und den besseren Geschäften, Handwerkern und Ärzten ein Exemplar zur Ansicht vorzulegen.“

Wilhelm Rahn, Stettin

„Ich möchte wohl nach und nach sämtliche besseren Handwerker und kleinere und mittlere Kaufleute mit Prospekten beschicken, der Erfolg kann gar nicht fehlen!“

Verlag der „Lustigen Blätter“ (Dr. Eysler & Co.)
Berlin

„Wir bestätigen gern, dass uns Ihr ausgezeichnetes Buch ‚Augen auf‘, von dem wir bereits das zweite Exemplar benutzen, ganz vorzügliche Dienste leistet und dass wir dadurch bereits recht erhebliche Beträge ohne Kosten eintreiben konnten.“

R. Voigtländer's Verlag, Leipzig

„Ich benutze bereits seit einigen Monaten Ihr neues Verlagswerk ‚Augen auf oder Beutel auf‘, und empfehle dasselbe gern wo ich nur kann.“

Verlag der Aerztlichen Rundschau Otto Gmelin
München

„... dass wir mit dem Formularbuch von Finhold im eigenen Betriebe ausgezeichnete Erfahrungen gemacht haben. Wir haben es vielfach empfohlen und auch von anderer Seite viel Anerkennung über die praktische Brauchbarkeit des Buches erhalten.“

1 Exempl. zum eigenen Gebrauch M. 2.- bar

das Buch ein brillanter Schaufenster-Artikel und dankbare Anerkennung der Käufer! (quariat) bringt es bei eigener Verwendung grossen Nutzen! gern bereit, besondere Vertriebsmassregeln zu unterstützen.

Für süddeutsche Firmen:
Bar-Auslieferung beim
Verl. d. Ärztl. Rundschau Otto Gmelin in München.

Alfred Metzner
Verlagsbuchhandlung

Meyers Reisebücher

(40% Rabatt. Fest und bar 13/12 ungemischt)

- Süddeutschland, Salzkammergut, Salzburg und Nordtirol. 10. Aufl. 1909. 6 M.
- Rheinlande (von Düsseldorf bis Heidelberg). 13. Aufl. 1911. 5,50 M.
- Schwarzwald, Odenwald, Bergstraße, Heidelberg u. Straßburg. 13. Aufl. 1910. 2,50 M.
- Thüringen und Frankwald. 20. Aufl. 1910. Große Ausg. 2,75 M. Kleine Ausg. 1,75 M.
- Harz und Kyffhäuser. 20. Aufl. 1909. Große Ausg. 2,50 M. *Kleine Ausg. 1 M.
- Dresden, Sächsische Schweiz und Lausitzer Gebirge. 9. Auflage. 1911. 2 M.
- Riesengebirge, Isergebirge und die Grafschaft Glatz. 17. Aufl. 1911. 2 M.
- Ostseebäder und Städte der Ostseeküste. 4. Aufl. 1910. 4,75 M.
- *Nordseebäder und Städte der Nordseeküste. 3. Aufl. 1907. 4,50 M.
- Norwegen, Schweden u. Dänemark. 10. Aufl. 1911. 6,50 M.
- Österreich-Ungarn, Bosnien und Herzegowina. 8. Aufl. 1910. 7 M.
- Deutsche Alpen. I. Teil: Bayer. Hochland, Algäu, Vorarlberg; nördl., westl. u. südl. Tirol (Ötztaler-, Stubai-, Ortler-, Adamello-Gruppe), Gardasee. 11. Aufl. 1910. 5,50 M.
- *II. Teil: Berchtesgaden, Salzburg und Salzkammergut, Hohe Tauern, Zillertal, Pusterthal, Dolomiten. 10. Aufl. 1909. 5 M.
- III. Teil: Wien, Ober- und Niederösterreich, Salzkammergut, Steiermark, Kärnten, Krain, Kroatien und Istrien. 7. Aufl. 1911. 5,50 M.
- Der Hochtourist in den Ostalpen, von Purtscheller und Heß. I. Teil: Bayerische und Nordtiroler Kalkalpen, Nordrätische Alpen, Ötztaler Alpen, Ortler- und Adamello-Alpen. 4. Aufl. 1910. 6 M.
- II. Teil: Kaisergebirge, Salzburger und Berchtesgadener Kalkalpen, Oberösterreich-Steirische Alpen, Zillertaler Alpen, Hohe und Niedere Tauern. 4. Aufl. 1911. 4,50 M.
- III. Teil: Dolomit-Alpen, Karnische Alpen, Südöstliche Kalkalpen. 4. Aufl. 1911. 5,50 M.
- Schweiz, Oberitalienische Seen und Mailand. 21. Aufl. 1910. 7 M.
- Paris u. Nordfrankreich. 5. Aufl. 1909. 6 M.
- Riviera, Südfrankreich, Korsika, Algerien, Tunis. 8. Aufl. 1910. 7,50 M.
- Oberitalien und Mittelitalien (bis vor die Tore Roms). 9. Aufl. 1912. 8 M.
- Rom und die Campagna. 7. Aufl. 1912. 12,50 M.
- Unteritalien und Sizilien. 5. Aufl. 1909. 7 M.
- *Italien in 60 Tagen. 9. Aufl. 1908. 9 M.
- Das Mittelmeer und seine Küstenstädte, Madeira und Kanarische Inseln. 4. Aufl. 1910. 6,50 M.
- Griechenland und Kleinasien. 6. Aufl. 1906. 7,50 M.
- Türkei, Rumänien, Serbien und Bulgarien. 7. Aufl. 1908. 7,50 M.
- Palästina und Syrien. 4. Aufl. 1907. 7,50 M.
- Ägypten, Obernubien und Sudan. 5. Aufl. 1909. 9 M.
- Weltreise. 2. Aufl. 1912. 2 Bände. 25 M. (fest 33 1/3% u. 13/12).

Die mit * bezeichneten Bücher werden bis auf weiteres nur fest gegeben, die übrigen auch in Kommission.

Bibliographisches Institut, Leipzig
Abteilung: Meyers Reisebücher