

■ Hugo Heller & Cie., Verlag, Wien und Leipzig. ■

Ⓢ Soeben erschien das ZWEITE HEFT von

JMAGO

ZEITSCHRIFT FÜR ANWENDUNG
DER PSYCHOANALYSE AUF DIE
GEISTESWISSENSCHAFTEN

Herausgegeben von Prof. Dr. SIGM. FREUD.
Redigiert von OTTO RANK und DR. HANNS SACHS.

Inhalt des zweiten Heftes:

- Prof. JAMES J. PUTNAM (Boston U. S. A.): Die Bedeutung philosophischer Anschauungen und Ausbildung für die weitere Entwicklung der psychoanalytischen Bewegung.
Dr. HANNS SACHS (Wien): Über Naturgefühl.
LEO KAPLAN (Zürich): Zur Psychologie des Tragischen.
Dr. J. SADGER (Wien): Von der Pathographie zur Psychographie.
HERBERT SILBERER (Wien): Über Märchensymbolik.
Dr. ALPHONSE MAEDER (Zürich): Psychoanalytische Eindrücke von einer Reise in England.
BUCHER.

⊙⊙⊙⊙⊙⊙⊙⊙⊙⊙⊙⊙⊙⊙⊙⊙⊙⊙⊙⊙

Die Zeitschrift hat sich überraschend gut durchgesetzt. Die Freudsche PSYCHOANALYSE steht heute im Mittelpunkt der Diskussion bei allen PHILOSOPHISCH, PSYCHOLOGISCH, PSYCHIATRISCH, KULTURGESCHICHTLICH, PÄDAGOGISCH, ETHISCH, JURISTISCH, FOLKLORISTISCH, MORALTHEOLOGISCH Interessierten, ja man kann sagen BEI ALLEN GEBILDETEN. So hat sich die starke Auflage des ersten Heftes von „Imago“ doch als nicht zureichend zur Befriedigung aller Ansprüche erwiesen, so dass wir leider gezwungen waren, Rücksendung der in Kommission gelieferten Hefte direkt per Kreuzband auf unsere Kosten zu erbitten.

Wir haben nun ein WERBEHEFT herstellen lassen, enthaltend die PROGRAMMATISCHE ABHANDLUNG
ENTWICKELUNG UND ANSPRÜCHE DER PSYCHOANALYSE

von OTTO RANK und HANNS SACHS,

sowie eine Anzahl der bereits jetzt, in der kurzen Frist seit der Ausgabe des ersten Heftes, vorliegenden Referate über „Imago“.

Dieses WERBEHEFT ist für 50 PFENNIGE ORDINÄR käuflich. Wir liefern es für 30 PFENNIGE NETTO gerne reichlich in Kommission, bar für 25 PFENNIGE.

Als VERTRIEBSMATERIAL stellen wir ausserdem PROSPEKTE GRATIS zur Verfügung, und das ZWEITE HEFT befreundeten Firmen in mässiger Anzahl in Kommission.

EINZELNE HEFTE der Zeitschrift werden ausnahmslos NICHT abgegeben.

JMAGO erscheint vorläufig sechsmal im Jahre im Gesamtumfange von MINDESTENS 30 BOGEN.

Ordinär M. 15.—, bar M. 11.25 und 11/10.

Verwenden Sie sich bitte für die Zeitschrift nicht nur innerhalb des FACHPUBLIKUMS, sondern bei ALLEN GEBILDETEN Ihres Kundenkreises überhaupt.

Der Erfolg wird nicht ausbleiben.