



teilt dem Gesamtbuch- und Musikalienhandel mit, dass er nach seinem Ausscheiden aus der Brandusschen Verlagsbuchhandlung den Generalvertrieb des von der Universal-Edition, Wien und Leipzig, herausgegebenen Musikalbums

EXCELSIOR

100 musikalische Erfolge

*für Deutschland, Deutsche Schweiz, Skandinavien, Rumänien, Holland, Russland und die Balkanländer übernommen hat. *)*

Der glänzende Erfolg des ersten Bandes, dessen

bisheriger Gesamtabsatz ca. 40 000 Expl.

beträgt, veranlasst die Universal-Edition, im Herbst dieses Jahres einen neuen, zweiten Band herauszugeben, dessen Inhalt von keinem anderen ähnlichen Werk auch nur annähernd erreicht, geschweige denn übertroffen werden kann.

Beachten Sie die folgenden Seiten

**) Wird bestätigt: Universal-Edition Aktiengesellschaft
 Direktor Hertzka.*