



Die kolossale Steigerung des deutschen Nationalreichtums

in den letzten Jahrzehnten hat es mit sich gebracht, daß auch in Deutschland ebenso wie in England, Frankreich und Amerika sich in immer weiteren Kreisen das Streben nach Eleganz und Luxus geltend macht. Deshalb ist es begreiflich, daß einer Zeitschrift mit dem Programm, dieser Strömung in Bild und Wort in ausgewählter und vornehmer Form Rechnung zu tragen, schnell ein starker Erfolg beschieden war. In kaum einem halben Jahre konnte es so die neue Zeitschrift „Elegante Welt“ auf nahezu 20000 Abonnenten bringen, und dieses gewiß überraschende Resultat ist die beste Bürgschaft dafür, daß überall dort, wo man sich zweckentsprechend für diese z. Zt. sicherlich originellste Zeitschrift Deutschlands verwendet und sie ausgewählten Kunden aus den besseren Gesellschaftskreisen empfiehlt, eine zahlreiche und treue Abonnentenschar sicher ist. Die eigenartigen, immer fesselnden und anregenden Schilderungen aus der eleganten Gesellschaft, der wundervolle Bilderschmuck und die stets einem kleinen Kunstwerk gleichenden effektvollen farbigen Titelbilder machen die „Elegante Welt“ zu einem Vertriebsobjekt, das gerade dem besseren Sortiments-Buchhandel gute Erfolge garantiert. Besondere Vertriebs-Maßnahmen sind wir gern bereit, in jeder Weise zu unterstützen, und bitten diejenigen Firmen, die sich verwenden wollen, um gefl. direkte Nachricht.

Berlin S.W. 68

Dr. Eysler & Co. G. m. b. H.