

# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Mitglieder: Eine vierter Seite 18.-, eine halbe Seite 32.-, eine ganze Seite 60.-, die erste Seite (nur ungeteilt) 100.-.  
Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Nichtmitglieder: Eine vierter Seite 20.-, eine halbe Seite 50.-, eine ganze Seite 90.-, die erste Seite (nur ungeteilt) 150.-.  
Für Anzeigen auf der dritten Umschlagsseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.



Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthändels mit Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Umschlag zu Nr. 153.

Leipzig, Donnerstag den 4. Juli 1912.

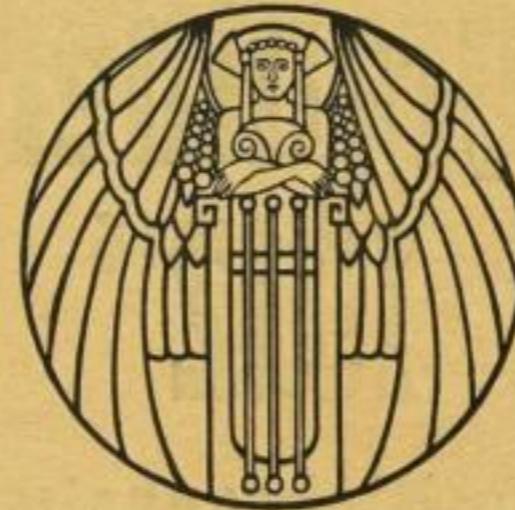
79. Jahrgang.

## UNIVERSITÄTS- BUCHDRUCKEREI

von

GUSTAV SCHADE (OTTO FRANCKE)

LINIENSTR. 158 BERLIN N 24, LINIENSTR. 158



SPEZIAL-ABTEILUNG FÜR  
**WERKDRUCK**  
■ BERNAU (MARK) ■

◊◊◊◊◊◊◊ LANSTON-MONOTYPE ◊◊◊◊◊◊◊