

# Phönix-Kalender

## für Schüler und Schülerinnen

Demnächst erscheint:

**Michaelis-Ausgabe**

von August 1912 bis Dezember 1913:

- Vorzüge:**
1. Abwaschbarer Kaliko-Einband.
  2. Holzfrees Schreib-Papier.
  3. Wochenkalendarium mit Tages-Bezeichnung.
  4. Reichhaltiger und vielseitiger Inhalt.
  5. Gratisfirmenaufdruck mit selbstgewähltem Schultitel auf den Vorderdeckel bei Ausgabe A u. B auf Wunsch von 25 Expl. an.
  6. Preisrätsel in jeder Ausgabe.
  7. Preisausschreiben.
  8. Vorzugsofferte.

Drei Ausgaben Verkaufspreis beliebig.

### A. Grosse Ausgabe

für Schüler und Schülerinnen

500 Seiten in abwaschbaren Leinenband  
geb. 15 Monate umfassendes Schreib-  
kalendarium.

Verkaufspreis beliebig.

Von 25 Expl. zu 65 ¢ pro Expl. bar	Von 300 Expl. zu 48 ¢ pro Expl. bar
" 50 " " 60 ¢ " " "	" 500 " " 47 ¢ " " "
" 100 " " 50 ¢ " " "	" 1000 " " 45 ¢ " " "
" 200 " " 49 ¢ " " "	

Auf ein 5-Kilopaket gehen 20 Exemplare.

### B. Mittlere Ausgabe

für Schüler und Schülerinnen

400 Seiten in abwaschbaren Leinenband  
gebunden 15 Monate umfassendes Schreib-  
kalendarium.

Verkaufspreis beliebig.

Von 25 Expl. zu 35 ¢ pro Expl. bar	Von 300 Expl. zu 28 ¢ pro Expl. bar
" 50 " " 32 ¢ " " "	" 500 " " 27 ¢ " " "
" 100 " " 30 ¢ " " "	" 1000 " " 25 ¢ " " "
" 200 " " 29 ¢ " " "	

Auf ein 5-Kilopaket gehen 22 Exemplare.

### C. Kleine Ausgabe

für Schüler und Schülerinnen

64 Seiten Text, 4 Seiten Umschlag auf  
farbigem starken Karton.

10 Exempl. mit M. —.75 bar	200 Exempl. mit M. 8.50 bar
25 " " " 1.50 "	300 " " " 11.50 "
50 " " " 2.75 "	500 " " " 15.— "
100 " " " 5.— "	1000 " " " 28.— "

Auf Wunsch Eindruck der Firma auf der Vorderseite, jedoch nicht unter 200 Exemplare, wofür M. 2.— in Anrechnung kommen. Die 4. Umschlagseite für Ihre Reklame wird auf Wunsch gegen Berechnung von M. 5.— bar zur Verfügung gestellt.

Auf ein 5-Kilopaket gehen 125 Exemplare.

Beiliegende Bestellzettel bitte zu benutzen.

Kattowitz, Breslau u. Leipzig,  
Juli 1912.

**Phönix-Verlag Siwinna.**

Von 50 Exemplaren ab  
auf Wunsch bei den  
Ausgaben A und B  
**3 Monate Ziel.**



Mit Schulbücher-  
Reservierungskarte,  
zusammen eine feine, wirkungs-  
volle Reklame.