Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Mitglieder: Eine viertel Seite 18 ℳ, eine halbe Seite 32 ℳ, eine ganze Seite 60 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Nichtmitglieder: Eine viertel Seite 26 ℳ, eine halbe Seite 50 ℳ, eine ganze Seite 90 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Für Anzeigen auf der dritten Umschlagseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels mit Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Umschlag zu Nr. 175. Leipzig, Dienstag den 30. Juli 1912. 79. Jahrgang.

Ⓩ

Ende August oder Anfang September
erscheint die 41. Ausgabe (pro Winter-Semester 1912/13) der

Vorlesungs-Verzeichnisse

der

Universitäten, Technischen und Fach-Hochschulen

von

Deutschland, Deutsch-Österreich und der Schweiz.

Im **amtlichen** Auftrag herausgegeben von der Redaktion der **„Hochschul-Nachrichten“**.

60 Pf. ord., à cond. 45 Pf., bar 35 Pf. und 7/6 Expl.

Bei Bestellung einer **Probe-Partie** von 7/6 Expl. berechnen wir **2 Mark netto** und tauschen nicht abgesetzte **Partie**-Exemplare gegen solche der folgenden Ausgabe ein.

Dieses **Gesamt-Vorlesungs-Verzeichnis** ist für **Studierende** und **Abiturienten**, wie für deren Eltern, Lehrer und Studienberater seit langem zu einem unentbehrlichen und beliebten **Studienführer** geworden.

Bestellungen auf rund **4000 Expl.** zur ständigen **Fortsetzung**

liegen bereits vor, was einer Propaganda für die im Verzeichnis vertretenen Hochschulen entspricht, die kein anderes Land aufzuweisen hat.

☛ Studenten und Abiturienten sind Käufer. ☚

Nicht nur Buchhandlungen in **Städten mit Hochschulen, Gymnasien und hochschulberechtigten Mittelschulen,** sondern das gesamte Sortiment, das akademische und Schul-Kundschaft hat, kann mit diesem Artikel guten Absatz erzielen und sollte namentlich auch **die in Ferien weilenden Studenten und Abiturienten** auf diesen

unentbehrlichen Studienführer hinweisen.

Das Verzeichnis eignet sich auch vorzüglich zur **Ankündigung** aller **Lehr- und Handbücher** und sonstiger **Studien-Literatur:** 1/1 Seite vorlieg. Formates kostet nur **35 Mark,** 1/2 Seite **20 Mark.**

München, im Juli 1912.

Academischer Verlag München NW.
Isabellastrasse 33.