Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Mitglieder: Eine viertel Seite 18 ℳ, eine halbe Seite 32 ℳ, eine ganze Seite 60 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Nichtmitglieder: Eine viertel Seite 26 ℳ, eine halbe Seite 50 ℳ, eine ganze Seite 90 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Für Anzeigen auf der dritten Umschlagseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels mit Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Umschlag zu Nr. 179. Leipzig, Sonnabend den 3. August 1912. 79. Jahrgang.

F. BRUCKMANN A.-G. ❖ MÜNCHEN

DIE KUNST

MONATSHEFTE FÜR FREIE UND ANGEWANDTE KUNST

XIV. JAHRGANG ✦ ✦ OKTOBER 1912–1913

Hiermit erbitten wir für diesen neuen Jahrgang unserer Zeitschrift Ihr freundliches Interesse, welches Sie der „Kunst" bisher im Vertrauen auf ihre Führerschaft auf dem Gebiet der bildenden Künste in so reichem Maße und mit so großem Erfolg haben zu teil werden lassen. Auf ihrem Gebiete

umfänglich und an Reichtum der Illustrationen unerreicht, glänzend in ihrer Ausstattung

wird sie auch im neuen Jahrgang ihren ersten Platz behaupten. Sie ist, frei von einseitigen Tendenzen und ohne Voreingenommenheit den ganzen Komplex unseres Kunstschaffens berücksichtigend, die **der allgemeinsten Verbreitung fähige Kunstzeitschrift.**

Als

Propagandamaterial

bitten wir Sie auf Nr. 177 beigefügten Zetteln zu verlangen:

das erste Heft reichlich à condition
Prospektbücher
Mehrfarbige Prospekte
Mehrfarbige Plakate

Gleichzeitig wollen Sie uns auch frdl. Ihre Kontinuation angeben.

F. Bruckmann A.-G.