

Verzeichnis von Neuigkeiten, die in dieser Nummer zum erstenmal angekündigt sind.

(Zusammengestellt von der Redaktion des Börsenblatts).

* = künftig erscheinend. U = Umschlag.

- Art. Institut Orell Füssli, Abteilung Verlag, in Zürich. 9131
Schweizerisches Rationenbuch. Annuaire Suisse du Registre
du Commerce 1912. XVII. Ausgabe. Geb. 10 M.
- Richard Bauer in Leipzig. 9137
Musteralphabet verschiedener Schriftarten. Heft 17. 12 Blatt.
80 S.
- B. Borchard Nachfolger in Berlin. 9131
Das Archiv unseres Kindes. Einband rot oder blau 7 M
25 S; Weiss-Pergament 9 M; Schwed. Leder 12 M.
- Karl Curtius in Berlin. 9133
Meissner: Gesundheitsbrevier. Geb. 2 M.
- W. Friscke in Swinemünde. 9134
Kranz: Die Umgegend von Swinemünde. 2 M 50 S.
- Gerlach & Wiedling in Wien. 9134
Wichner: Die goldene Bachau. Natur, Geschichte u. Sage
im Lichte der deutschen Dichtung. 1 M 80 S = 2 K; geb.
2 M 25 S = 2 K 50 h.
- Felix Meiner in Leipzig. 9137
*Deutscher Geschichtskalender 1912. I. Halbjahrsband. 6 M;
geb. 7 M.
- Thomas Nelson & Sons in Leipzig. 9134
Collection Bd. 41: Vogüe: Jean d'Agrève.
— Bd. 42: Poe: Histoires extraordinaires.
Oeuvres complètes de Victor Hugo. Bd. 22: Bug-Jargal etc.
— Bd. 23: Les Châtiments.
Jeder Band 1 Fr. 25 cts.
- J. Neumann in Neudamm. 9131
Veröffentlichungen des Instituts für Jagdkunde in Neudamm.
Band I, Heft 1. Edstein: Beiträge zur Kenntnis des Reh-
gehörns. 30 S.
Band I, Heft 2. v. Linstow: Die im Haarwild und in
Hausfügetieren lebenden Strongyliden. 30 S.
Band I, Heft 3. Rösig: Ueber einen Hasen-Raninchen-
bastard. 50 S.
Band I, Heft 4. Aurella u. v. Jordans: Zum Lannen-
häherzug im Jahre 1911. 30 S.
- Niederjachsen-Verlag Carl Schünemann in Bremen. 9135
Freudenthal: Hannoversche Soldatengeschichten. 3 M.
- Justus Berthes in Gotha. 9134
Pittier: Kostarika. Beiträge zur Orographie u. Hydrographie.
3 M 40 S.
- Georg Stille, Verlag in Berlin. 9135
Erstes Ergänzungsheft der *Zeitschrift für Säuglingspflege*
[Bericht des Kaiserin Auguste Victoria-Hauses 1911/1912].
3 M.
- L. v. Sangerow in Bremerhaven. 9134
*Ludolph: Kl. Nautisches Jahrbuch 1913. 1 M.
- Verlag des Deutschen Reichs-Adressbuchs Rudolf Woffe
in Berlin. 9136
*Gesamt-Ausgabe des Deutschen Reichs-Adressbuchs 1913.
3 Bände. Geb. 20 M.
*Teil-Ausgaben des Deutschen Reichs-Adressbuchs 1913. Geb.
pro Band 5 M.
Band I. Berlin, Brandenburg, Mecklenburg, Anhalt.
" II. Pommern, Posen, Ost- u. Westpreussen, Schlesien.
" III. Königr. Sachsen, Thüringen, Lippe, Waldeck.
" IV. Hansastädte, Schleswig-Holstein, Hannover, Braun-
schweig und Kolonien.
" V. Westfalen, Prov. Sachsen, Hessen-Nassau.
" VI. Rheinprovinz, Oldenburg.
" VII. Bayern, Grossh. Hessen.
" VIII. Baden, Elsass-Lothr., Württemberg (Hohenzollern).
- Verlag der Neuen Blätter (Erich Baron)
in Dresden-Sellerau. 9131
Neue Blätter. Heft IX. (Kassner-Heft). 40 S.
- Verlagsanstalt Benziger & Co. A.-G. in Einsiedeln. 9131
Langenberg: Stillgestanden! 25 S.
- Bruno Volger, Verlagsbuchhandlung in Leipzig-Raschwitz. 9131
Kreisel: Aus meiner Hamit. Gedichte und Geschichten in
erzgebirgischer Mundart. 80 S; geb. 1 M.
- Leopold Friedrich Weiß, Verlag in Berlin. U 4
*Weiss: Französische Zaubersibel. Volks-Lehrbuch zum Selbst-
unterricht in der französischen Sprache. 2 M 40 S.
*— Englische Zaubersibel. Reform-Lehrbuch zur Erlernung
der englischen Sprache durch Selbstunterricht. 3 M 75 S.
*Kleine Englische Zaubersibel. (A Trip to London.) 1 M.
- Woerl's Reisebücher-Verlag in Leipzig. 9136
*Woerl's Führer: Hamburg. XIII. Auflage. 50 S.
*— Luxemburg, Stadt und Umg. VI. Auflage. 50 S.
*— München. 30. Auflage. 1 M.
*— Nürnberg. 28. Auflage. 50 S.
*— Teplitz. IX. Auflage. 50 S.

Nichtamtlicher Teil.

Aus dem Buchdruckgewerbe.

Erfolge der Druckpreiserhöhung. — Erfahrungen mit dem
Preistarif. — Ein neuer Kurs im Buchdruckerverein.

Je schwieriger sich die praktische Lösung der Probleme ge-
staltet, die dem produzierenden Buchhandel in der Jetztzeit
sich entgegenstellen, desto aufmerksamer muß der einzelne Ver-
leger alles verfolgen, was die Entwicklung derjenigen Verhält-
nisse beeinflusst, mit denen er zu rechnen hat, gegen die er
anzukämpfen gezwungen ist. Neben der immer brennender
werdenden Frage nach neuen und zeitgemäßen Vertriebs-
formen stellt in erster Reihe das Problem der Herstellung und
Preiskalkulation den Verleger vor Aufgaben, zu deren Be-
wältigung nicht nur praktische Kenntnisse und Erfahrungen
gehören, sondern auch ein guter Orientierungssinn, um die im-

mer komplizierter sich gestaltenden technischen und wirtschaft-
lichen Zustände übersehen zu können. Dabei sind es durchaus
nicht nur neue Verlagsunternehmungen, die zu solchen tiefer
gehenden Erwägungen zwingen, sondern auch alte, z. B. periodi-
sche Erscheinungen (Zeitschriften usw.) werden von der schnell
fortschreitenden Entwicklung des Wirtschaftslebens berührt und
büßen sehr leicht einen Teil ihrer bisherigen Ertragsfähigkeit
ein oder verlieren diese nicht selten gänzlich. Es gilt dies be-
sonders für diejenigen Erzeugnisse der Literatur, deren Ab-
nehmerkreis von vornherein ein begrenzter ist, also für den
weitauß umfangreichsten Teil der literarischen Produktion
überhaupt.

Die treibenden Kräfte dieser Entwicklungstendenzen sind
so überaus vielseitig, daß es für den Volkswirtschaftler eine
reizvolle Aufgabe sein müßte, ihr Zusammenwirken objektiv