

27. Jahrgang

1912/13

Häuslicher Ratgeber

② Illustrierte Familien- und Modenzeitung

Sehr geehrter Herr!

Wenn die illustrierte Familien- und Wochenzeitung „Häuslicher Ratgeber“ neuerdings wieder eine Verbreitung gefunden hat, deren sich nur wenige Zeitschriften zu erfreuen haben, so verdankt sie dies in erster Linie ihrem vor-
trefflichen Inhalte und dann den vielen Vergünstigungen, die sie ihren Abonnenten bietet.

Die bewährten Ratschläge des „Häuslichen Ratgebers“, seine fesselnde Unterhaltungslektüre, seine Hand-
arbeits- und Wäschevorlagen, besonders aber sein Modeteil haben allgemeinen Beifall gefunden, seine Schnitt-
musterbogen und seine Gratischnitte erfreuen sich eines ganz besonders guten Rufes, seine Unfallversicherung
und seine Reise-Aufenthaltsvermittlung sind Vorteile, die die Abonnenten zu schätzen wissen. Daher sind auch die

Abonnenten des „Häuslichen Ratgebers“ treu und anhänglich.

Mit dem neuen Jahrgang wird die

äußere und innere Ausstattungs noch gefälliger und vornehmer

werden. Wir werden den sich ganz besonderer Beliebtheit erfreuenden

Modeteil noch wesentlich erweitern,

ohne hierdurch die anderen Rubriken einzuschränken.

Trotz aller dieser Vorteile sind die

Bezugsbedingungen sehr günstig,

denn wir liefern kostenlos

Heft 1 zur Agitation in beliebiger Anzahl,

Heft 2 in der Höhe der Kontinuation.

Wirkungsvolle Prospekte und Romananfänge

und berechnen

Einzelnummer 15 Pf. ord.

Vierteljährlich 1.95 M. ord.

1 Exemplar 10 Pf. bar

1 Exemplar 1.30 M. bar

10 Exemplare à 9,5 Pf. bar

10 Exemplare à 1.25 M. bar

50 Exemplare und mehr à 9 Pf. bar

50 Exemplare à 1.20 M. bar

Versicherungsscheine 50 Pf. ord., 5 Pf. bar.

Firmenaufdruck für Prospekte mit nur 1 M.

Wenn Sie beabsichtigen, sich besonders lebhaft für den „Häuslichen Ratgeber“ durch Reisevertrieb
zu verwenden, bitten wir Sie, sich direkt mit uns in Verbindung zu setzen. Sie werden uns gern bereit
finden, Ihre Bemühungen zu unterstützen.

Berlin W. 9 und Leipzig, August 1912.

Hermann Hillger Verlag.