

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Mitglieder: Eine viertel Seite 18 M., eine halbe Seite 32 M., eine ganze Seite 60 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 100 M.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Nichtmitglieder: Eine viertel Seite 26 M., eine halbe Seite 50 M., eine ganze Seite 90 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 150 M.

Für Anzeigen auf der dritten Umschlagsseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.



Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels mit Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis. :: ::

Umschlag zu Nr. 198.

Leipzig, Montag den 26. August 1912.

79. Jahrgang.

(Z)

DIE DEUTSCHE KUNST UND DEKORATION

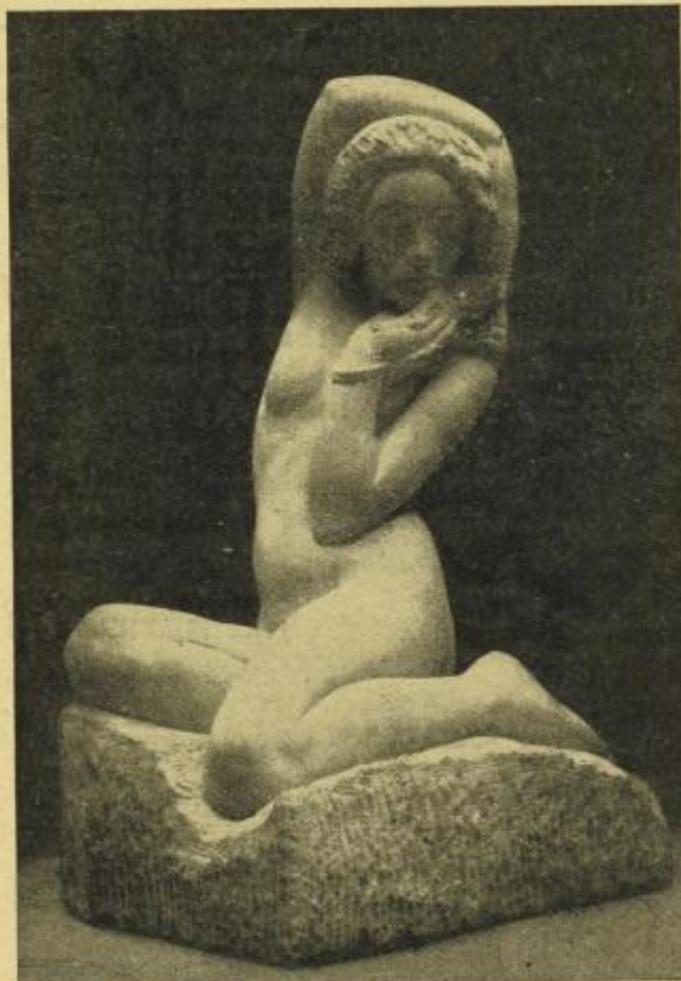
tritt mit dem Mitte September erscheinenden

OKTOBER-HEFT in den **16. JAHRGANG**

Ein fortwährend wachsender Leser- und Abonnenten-Kreis bestätigt, daß unser Programm — stets das Auserlesenste, das durch seine innere Kraft Hervortretende auf den verschiedenen Gebieten der hohen und angewandten Kunst darzubieten — das richtige ist. Über die ästhetische und typographische Wirkung unserer Hefte wird uns aus den maßgebenden Kreisen uneingeschränkte höchste Anerkennung zuteil. Unsere »Deutsche Kunst und Dekoration« ist nicht nur unentbehrlich für Künstler und Kunstgewerber, sondern die ganze gebildete, kunstliebende Welt kommt in ebenso hohem Maße als Käufer in Betracht. Sie ist

**die führende deutsche
Kunstzeitschrift.**

Unser Staffel-Rabatt bis zu 40% bietet Ihnen vortrefflichen Gewinn. Es empfiehlt sich, schon jetzt sorgfältig zu ermitteln, welche Ihrer Kunden für das Abonnement zu interessieren wären, damit die Vorlage des prächtigen, überaus reich und vielseitig illustrierten Oktober-Heftes sofort nach Ausgabe erfolgen kann.



MARMOR-PLASTIK VON BILDHAUER JAN STURSA-PRAG.

VERLAGS-ANSTALT ALEXANDER KOCH — DARMSTADT.