

Z



Am 31. August gelangen zur Ausgabe v. Hans Weidenmüller-Leipzig

Vortrags-Abende über neuzeitliche Geschäftsempfehlung

Eine Handreichung für Lichtbilder-Vorträge in kaufmännischen und gewerblichen Vereinen und Schulen
Wirkungsvoller zweifarbiger Umschlag, Quellen-Nachweis, Lichtbilderliste

Preis Mark 1.20 ord., bar $33\frac{1}{3}\%$, bedingt 25%

Beiträge zur Werbelehre

Inhalt: 1. Ausgangspunkt. 2. Stoffgliederung. 3. Seelenkundliche Grundlagen. 4. Schrifttum. 5. Bücherliste. 6. Ausbildung der Kaufleute. 7. Ausbildung der Werbeleute. 8. Ausbildung des Werbehelfers. 9. Sprachgebrauch. 10. Rückwirkung der Werbelehre auf die öffentliche Meinung. 11. Außerwerbliche Beeinflussung der Werbearbeit.

Preis brosch. Mk. 3.—; geb. Mk. 4.— ord., bar $33\frac{1}{3}\%$, bedingt 25%

Werbe-Verlag Oskar Meister, Werdau i. Sa.

Am Freitag den 30. August erscheint:

Jane's Fighting Ships 1912

Photographien, Pläne und Aufrisse aller Kriegsschiffe der Welt.

Oblong 4^{to}. 600 Seiten. Lnwdbd.

= Preis 21 sh.— netto ord. =

Dieser neue Jahrgang des bekannten Werkes zeichnet sich von den früheren Jahrgängen durch vielfache Neuerungen in der Anlage aus. Neue Photographien der Kriegsschiffe Orion, Lion, Weymouth Active, Adamant, Helgoland, Moltke, Breslau, Florida, Fuji, Dante Alighieri, Lepanto, Rossiya etc. etc. wurden hinzugefügt. Der zweite Teil bringt einen Beitrag von Charles de Graye Sells, *The Progress of Naval Engineering* und einen anderen von General Cuniberti, *The invulnerable Battleship of the Immediate Future*.

London:

St. Dunstan's House, Fetter Lane, E.C.

Wm. Dawson & Sons, Ltd.

(Low's Export-Geschäft)

(etabliert 1809).