

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Mitglieder: Eine viertel Seite 18 M., eine halbe Seite 32 M., eine ganze Seite 60 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 100 M.
Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Nichtmitglieder: Eine viertel Seite 26 M., eine halbe Seite 50 M., eine ganze Seite 90 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 150 M.
Für Anzeigen auf der dritten Umschlagseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.

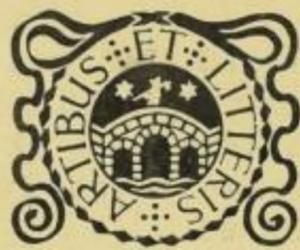


Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels mit Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

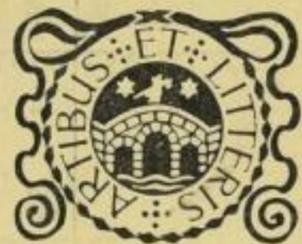
Umschlag zu Nr. 207.

Leipzig, Donnerstag den 5. September 1912.

79. Jahrgang.



F. BRUCKMANN A.G. MÜNCHEN



(Z)

München, 5. September 1912.

Am 12. September versenden wir nach den bei uns eingegangenen Bestellungen zur Fortsetzung und à condition:

Die Kunst

Monatshefte für freie
und angewandte Kunst

Jahrgang XIV :: Heft 1

Das Heft wird Zeugnis ablegen davon, dass „Die Kunst“ unter den diesem Gebiet gewidmeten Organen,

**umfanglich und an Reichtum
der Illustrationen unerreicht,**

nach wie vor den ersten Platz einnimmt. Von gleich vornehmer Wirkung wie das erste Heft wird das mit ihm zur Versendung gelangende übrige Propagandamaterial sein, mit dessen sorgfältiger Verbreitung Sie sicheren Erfolg haben werden. Die Herren Sortimenten, die noch nicht bestellt haben, bitten wir höflich um umgehende Angabe ihres Bedarfs an

Heft 1 à cond. – Prospektbuch – Mehrfarbigem Prospekt – Farbigen Plakaten.



Bestellzettel beiliegend.

F. Bruckmann A.-G.