

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Mitglieder: Eine viertel Seite 18 M., eine halbe Seite 32 M., eine ganze Seite 60 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 100 M.
Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Nichtmitglieder: Eine viertel Seite 26 M., eine halbe Seite 50 M., eine ganze Seite 90 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 150 M.
Für Anzeigen auf der dritten Umschlagsseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.



Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels mit Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Viertelsjahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis. . . .

Umschlag zu Nr. 213.

Leipzig, Donnerstag den 12. September 1912.

79. Jahrgang.

Sonntags-Beilage fürs Deutsche Haus

Vornehmste illustrierte Familien- und Frauen-Zeitschrift Deutschlands!

Jedes Heft 20 Pfg. wöchentlich.

Bezugs- = Bedingungen:

Bei 1-25 Expl. Heft 1 gratis,
Heft 2 u. Folge à 13 Pfg. netto,
von 26 Expl. ab Heft 1 u. 2 gratis,
Heft 3 u. Folge à 12 Pfg. netto.

*Ein ununterbrochener
Fortschritt!*

Jedes Heft 20 Pfg. wöchentlich.

Gewinn 224,40 Mt.

jährlich schon an 51 Expl.

Der Herbst ist die Zeit der Ernte!

➔ Auch für die Gewinnung neuer Abonnenten sind die Herbstmonate die erfolgreichsten. Nützen Sie daher die günstige Zeit aus, um Ihre Kontinuation zu erhöhen! Unsere „Sonntags-Beilage fürs Deutsche Haus“ ist das bevorzugte Lieblingsblatt der besten Kreise und zeichnet sich durch leichte Absatzfähigkeit, einen zeitgemäßen Rabatt und einen treuen Abonnentenstand aus.

- ➔ Eine hohe Kontinuation auf gute und
- ➔ zeitgemäß rabattierte Zeitschriften ist
- ➔ die solideste Grundlage für jedes
- ➔ Sortiment und ein festes Bindeglied
- ➔ mit dem Publikum aller Stände.

Probehefte mit Versandschleifen zum mehrmaligen Versenden an ausgewählte Adressen liefern wir gratis und bitten, Ihren Bedarf zu verlangen.

Mit Hochachtung

Leipzig.

W. Kobach & Co.